

Digital Communication Manager

Social Media e Content Creation

Full time • Ibrido, prevalentemente da remoto • Zola Predosa (BO)

Chi siamo

Filopea è una Fondazione che nasce per rendere più semplice, accessibile e concreta la partecipazione al bene comune. Attraverso una piattaforma digitale, mette in relazione persone e organizzazioni, facilitando l'incontro tra chi desidera mettere a disposizione tempo e competenze e chi ne ha bisogno per realizzare progetti di valore sociale. **Al centro c'è una community fatta di persone e organizzazioni che condividono la voglia di fare la differenza**, costruendo relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione. L'obiettivo è abbattere le barriere alla partecipazione, valorizzare le opportunità di volontariato e permettere a ciascuno di contribuire secondo le proprie possibilità. **Ma l'ambizione di Filopea va oltre il volontariato: diventare il luogo in cui il bene comune si organizza in Italia**, favorendo nuove forme di solidarietà, collaborazione e innovazione sociale.

Chi cerchiamo

Una persona che, prima ancora delle competenze, sappia comprendere la visione del progetto e la senta propria. Qualcuno che sappia ascoltare le organizzazioni e le persone che incontrerà, trasformare le loro storie in contenuti autentici e rispettosi, e raccontare Filopea per quello che è, un progetto che può fare davvero la differenza per il Bene comune e il Terzo Settore in Italia.

Non cerchiamo solo chi gestisce i social, ma chi costruisce e guida la comunicazione digitale della Fondazione. Chi entra avrà la guida della comunicazione, soprattutto online ma non solo, con autonomia e responsabilità reali. Lavorerà a stretto contatto con la Direzione Generale e avrà spazio per proporre, sperimentare e far crescere i canali in una fase in cui tutto è ancora da costruire.

Cosa farai

La comunicazione di Filopea è da strutturare quasi da zero, per questo le attività che trovi qui sotto sono un punto di partenza e non un perimetro chiuso. Saremo felici di ascoltare le tue idee e costruire insieme una strategia di comunicazione capace di accompagnare la crescita del progetto.

- Guiderai la strategia di comunicazione digitale della Fondazione e il piano editoriale
- Gestirai i canali social (LI, IG, FB, etc..) e la newsletter, curando il tono e la coerenza con i valori di Filopea
- Creerai contenuti foto, video, reel, storie e interviste, anche sul campo insieme agli enti e ai volontari
- Scriverai testi, articoli per il blog e materiali di presentazione
- Racconterai lo sviluppo della piattaforma e la sua crescita, accompagnando eventi, campagne e partnership
- Seguirai la comunicazione offline, come eventi, incontri con le organizzazioni e materiali istituzionali
- Monitorerai i risultati e condividerai report periodici, usando i dati per migliorare e non solo per misurare
- Contribuirai a far crescere e coinvolgere la community di Filopea, stimolando conversazioni, partecipazione e relazioni con le organizzazioni

Cosa cerchiamo

- Esperienza professionale nella gestione di canali social e nella creazione di contenuti
- Ottima scrittura in italiano, chiara, empatica e mai pietistica
- Un/una storyteller capace di raccontare il mondo del volontariato e del terzo settore attraverso Reel, interviste, stories e racconti dal territorio, disinvoltura in video e possibilità di diventare il volto di Filopea.
- Capacità di realizzare e montare foto e video in autonomia, con Canva, Adobe Creative Cloud o CapCut
- Conoscenza degli strumenti di analisi e pianificazione (Meta Business Suite, LinkedIn Analytics o simili)
- Organizzazione, autonomia e piacere nel lavorare in squadra
- Sensibilità per il Terzo Settore e per la tutela delle persone che si raccontano, nella scelta delle immagini come delle parole

Costituiscono un plus

- Esperienza in organizzazioni non profit, nel volontariato o in progetti di community
- Formazione in comunicazione, marketing, media, design o discipline umanistiche
- Uso consapevole e critico degli strumenti di intelligenza artificiale per i contenuti

Cosa offriamo

- Un ruolo di responsabilità nella comunicazione di un progetto nazionale in fase di lancio
- Autonomia, fiducia e la possibilità di lasciare il proprio segno fin dall'inizio
- Un ambiente di lavoro collaborativo e orientato all'impatto sociale
- Lavoro full time in modalità ibrida, prevalentemente da remoto, con qualche incontro periodico presso la sede della Fondazione a Zola Predosa (Bologna)
- Contratto a tempo indeterminato, con disponibilità a valutare anche altre forme contrattuali
- RAL indicativa tra 28.000€ e 33.000€, in base all'esperienza

Come candidarsi

Inviaci il tuo CV, qualche riga per raccontarci perché Filopea ti interessa e almeno due esempi di contenuti che hai realizzato, preferibilmente uno scritto e uno video a hello@filopea.org, con oggetto “*Candidatura Digital Communication Manager*”, entro il **30 novembre 2026**.