

Nome Organizzazione – Associazione Italiana Celiachia

Sito web – www.celiachia.it

Posizione – **Comunicazione digitale e istituzionale**

Sede di Lavoro – 3 giorni sede Genova, 2 giorni (Lunedì e Venerdì) remoto

Inquadramento – **3° livello CCNL Servizi**

RAL – **Fra € 16.000,00 e 18 000,00 per il part time 20 ore settimanali, in base all'esperienza maturata**

Inizio previsto – 7 GENNAIO 2027

Scadenza Candidature – 20 NOVEMBRE 2026

CHI SIAMO

Siamo una Rete di Associazioni di pazienti, familiari e professionisti che dal 1979 sono accanto a chi vive la celiachia e le problematiche ad essa collegate. La posizione è aperta per la Federazione Nazionale che la sua sede a Genova (alla Federazione sono associate 21 AIC del territorio, una per ogni regione e PA). Oggi AIC è portavoce dei pazienti e delle loro istanze in tutti i più importanti contesti istituzionali.

Curiamo progetti volti al miglioramento della vita quotidiana del paziente, informiamo e sensibilizziamo il pubblico, i media e la classe medica, rispondiamo direttamente ai bisogni dei celiaci grazie a una presenza capillare sul territorio con le nostre 21 AIC Associate.

Coinvolgiamo i massimi esperti di celiachia per diffondere informazioni corrette e aggiornate. Sosteniamo la migliore ricerca scientifica in Italia sulla celiachia e sulla dermatite erpetiforme finanziando ogni anno progetti di ricerca medico-scientifica.

ATTIVITÀ E MANSIONI

La persona ideale dovrà avere competenze sugli strumenti di **digital marketing**, sui principi della comunicazione, attitudine alle relazioni, empatia, capacità di lavorare in gruppo, disponibilità a mettersi in gioco.

Il/la candidato/a lavorerà in via prioritaria a stretto contatto con la direzione generale, con i colleghi dell'ufficio comunicazione e con l'ufficio fundraising, ma si dovrà relazionare con tutta l'organizzazione e con i volontari del territorio.

Il professionista sarà incaricato di gestire le attività di comunicazione digitale su tutti i social e digital media e altresì gli altri strumenti di comunicazione non

digitale (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo l'house organ, le campagne cartacee, volantini), finalizzati sia alla raccolta fondi che alla comunicazione istituzionale.

Gli obiettivi principali di tale attività sono:

- incrementare la brand awareness e la reputazione dell'ente
- incrementare la raccolta fondi
- incrementare la base associativa AIC
- divulgazione relativa alla malattia e alla ricerca per sostenere le persone con celiachia
- coltivazione del dialogo con i principali stakeholder (pazienti, classe medica, rappresentanti delle istituzioni, media etc)

I compiti principali del collaboratore includono:

- **Community management sui principali canali social AIC**, con il supporto e le indicazioni della Direzione e della Comunicazione, volto a coltivare l'ampia community presente su Facebook e su Instagram.
- **Pianificazione sponsorizzate Meta** utilizzando budget predefinito e allineandosi con gli obiettivi dell'organizzazione. Si richiede almeno un livello base di competenza. Relazione con le agenzie e i fornitori esterni coinvolti nelle attività di comunicazione e raccolta fondi, per favorire una comunicazione coordinata e coerente.
- **Report Google Analytics** del sito istituzionale celiachia.it e di altri minisiti di campagna AIC. L'obiettivo è quello di implementare una reportistica mensile base per monitorare alcuni parametri considerati strategici da AIC
- **Aggiornamento siti web** in Wordpress o altro crm di facile apprendimento. L'attività prevedere inserimento dati, revisione pagine web, minima cura editoriale del contenuto
- In aggiunta, nell'area delle attività digital, è gradita **competenza di videomaking finalizzata a utilizzo social** (reel, storie, copertura video in occasione di eventi associativi, montaggio base)
- **Redazione e revisione bozze per strumenti di comunicazione istituzionale** come articoli e rubriche destinate all'house organ "Celiachia Notizie", leaflet e brochure
- **Supporto alla promozione della campagna 5x1000 in collaborazione con i volontari** e sotto la supervisione dell'Ufficio Comunicazione e dell'Ufficio Raccolta Fondi

REQUISITI

- Laurea triennale in digital marketing e/o comunicazione digitale; comunicazione o simili;
- Almeno tre anni di esperienza nel settore della comunicazione e del marketing digitale;
- Ottime capacità nell'utilizzo degli strumenti di A.I.
- Ottime capacità di relazione e negoziazione;
- Capacità di lavorare in maniera autonoma e per obiettivi;
- Conoscenza dei principali strumenti necessari per il digital marketing;
- Buone capacità di scrittura per gli strumenti editoriali cartacei e web
- Capacità di creazione e montaggio video;
- Inglese: minimo livello B2

Impegno: Part time, 20 ore

COME CANDIDARSI

Inviare C.V. (inclusivo di autorizzazione al trattamento dei dati personali) e lettera motivazionale a segreteria@celiachia.it indicando come oggetto: candidatura **Comunicazione digitale e istituzionale**