



**SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
ITALIA**

SOS Villaggi dei Bambini ETS è parte della **Federazione SOS Children's Villages**, presente in più di 130 tra Paesi e territori dove aiuta oltre 7 milioni di persone, portando avanti il suo impegno dal 1949, affinché i bambini e i ragazzi, che non possono beneficiare di adeguate cure genitoriali crescano in una situazione di parità con i propri coetanei, realizzando appieno il proprio potenziale e la possibilità di vivere una vita indipendente.

In Italia opera da oltre 60 anni ed è capofila della **Rete SOS Villaggi dei Bambini** che riunisce le Cooperative responsabili della gestione dei Villaggi SOS e si attiva attraverso **8 Programmi e Villaggi SOS**, a Trento, Ostuni, Vicenza, Saronno, Mantova, Torino, Crotone e Milano. SOS Villaggi dei Bambini si prende cura di oltre **3.100** persone, tra bambini, ragazzi e famiglie che vivono gravi situazioni di disagio, e sostiene i diritti di oltre **51.000** bambini e giovani, attraverso attività di Advocacy e di sensibilizzazione. SOS Villaggi dei Bambini ETS ospita l'Hub sulla Salute Mentale e Supporto Psicosociale di SOS Children's Villages.

SOS Villaggi dei Bambini ha aperto una ricerca per una figura di

DIRECT MARKETING & ACQUISITION SPECIALIST

Area: Raccolta Fondi

Tipo di inserimento: Tempo Determinato (sostituzione assenza)/Collaborazione

Retribuzione prevista: €33.000 – 35.000

Data di inserimento previsto: Ottobre 2026

Come candidarsi:

inviare un CV (max 3 pagine) con breve lettera di motivazione all'indirizzo email risorse-umane@sositalia.it indicando nell'oggetto "Direct Marketing & Acquisition Specialist" e autorizzando il trattamento dei dati, secondo quando stabilito dal Decreto legislativo n° 196/2003 in materia di privacy entro e non oltre il 15 ottobre 2026.

L'annuncio è rivolto a candidati ambosessi ai sensi della vigente normativa di legge.

Si informa che i CV e le lettere motivazionali e il contenuto degli stessi saranno elaborati, esclusivamente per usi interni, tramite sistemi di intelligenza artificiale. Si precisa che tali elaborazioni non saranno mirate a discriminazioni nella valutazione della candidatura per la posizione per la quale ci si è proposti.

OBIETTIVI:

La risorsa inserita sarà responsabile dell'implementazione delle campagne di Direct Marketing rivolte ai donatori attivi e ai prospect. Si occuperà inoltre del segmento Middle Donors e collaborerà alle strategie di acquisizione di nuovi donatori regolari e one-off attraverso un approccio multicanale (online e offline).



SOS Villaggi dei Bambini

Via Durazzo 5 - 20134 Milano

T +39 02 55231564

F +39 02 56804567

CF 80017510225

www.sositalia.it - info@sositalia.it

NESSUN BAMBINO NASCE PER CRESCERE DA SOLO



ATTIVITA':

- **Pianificazione ed esecuzione DM & Middle Donors:** ideare, pianificare e implementare le campagne di Direct Mailing cartaceo ed email Marketing, curando in modo strategico il percorso di fidelizzazione, upgrade e monitoraggio del segmento Middle Donors.
- **Lead Generation & Donor Acquisition:** collaborare all'interno del Team Digital allo sviluppo e ottimizzazione di campagne di acquisizione per convertire nuovi donatori (regolari e oneoff), sia su canali offline (es. Direct Mailing prospect, Telemarketing, eventi) sia online (es. Digital Advertising, email Marketing, landing page dedicate).
- **Data Analysis & CRM:** segmentare il database donatori all'interno del CRM e aggiornare la relativa reportistica.
- **Gestione Fornitori:** coordinare le relazioni con le agenzie creative, i service di stampa assicurando il rispetto delle tempistiche e del budget allocato.

REQUISITI:

- Esperienza pregressa consolidata (almeno 3 anni) nel ruolo.
- Conoscenza di strumenti di CRM e Business intelligence. Ottimale la conoscenza di Mentor e DirectSense.
- Conoscenza della lingua Inglese.

La selezione viene effettuata sulla base di competenze, esperienza e requisiti coerenti con il ruolo, applicando criteri di valutazione oggettivi e neutri rispetto al genere. L'Associazione garantisce pari opportunità e contrasta ogni forma di discriminazione, intersezionale o legata a genere, età, disabilità, origine, orientamento sessuale o identità di genere, convinzioni personali e condizioni familiari, estendendo tale tutela a qualsiasi altra diversità, caratteristica personale, orientamento o status sociale, politico e personale, al fine di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e meritocratico.