



Non profit è bello.

Communication & Project Coordinator

Rome/Remote

Chi siamo

Robin è un'agenzia creativa che affianca il non profit e la cultura nello sviluppo del brand, nella realizzazione di campagne di comunicazione e di raccolta fondi.

Il ruolo

Cerchiamo una **figura di Project coordinator**, capace di costruire e coltivare relazioni di valore con le organizzazioni partner. Una persona che sappia gestire progetti di comunicazione e raccolta fondi.

È il punto di riferimento principale per le organizzazioni che ci affidano le loro cause.

Si occupa di gestire la relazione, di coordinare il team creativo, presentare proposte, report e nuove opportunità.

Ha una forte sensibilità creativa e strategica. Oltre a gestire progetti e clienti, la risorsa ideale possiede spiccate capacità analitiche per valutare e sviluppare concept, abbinate a una predisposizione per la scrittura.

Responsabilità principali

- **Raccoglie e analizza i brief** per gare o nuovi progetti per campagne di fundraising o di comunicazione (digital e offline), progetti di branding e prodotti digitali.
- **Trasmette la visione** ai team multidisciplinari garantendo massima chiarezza e assicurando che la creatività sia sempre coerente ai brief.
- Insieme al/alla supervisor **cura la relazione con le organizzazioni** e coordina le attività operative del team.
- **Stima l'effort produttivo** e definisce le tempistiche dei progetti collaborando con i/le supervisor.
- **Costruisce un rapporto di fiducia** solido e continuativo con i/le referenti delle organizzazioni, diventando per loro una figura di riferimento.

Requisiti richiesti

- Almeno 3 anni di esperienza maturata in agenzie di comunicazione o all'interno di organizzazioni Non Profit nelle aree comunicazione o fundraising.
- Profonda sensibilità sui linguaggi, le dinamiche, le sfide e i canali della comunicazione sociale e del fundraising.
- Attitudine al coordinamento del team di lavoro e di collaboratrici e collaboratori esterne/i. Abilità nell'organizzare i processi con metodo, definendo priorità e scadenze anche in contesti complessi.
- Conoscenza delle azioni e delle attività dei canali digitali e del loro vocabolario
- Conoscenza dei principali strumenti di raccolta fondi: 5x1000, lasciati, direct mailing.

- Capacità di interpretare concept creativi e adattarli alle esigenze del cliente.
- Competenze nella strutturazione e impaginazione di presentazioni su power point e keynote.
- Buona conoscenza dell'inglese.

Tipologia di contratto: Contratto o collaborazione professionale in partita IVA, durata 12 mesi con possibilità di proseguimento.

Modalità di lavoro: Lavoro ibrido / smart working (con presenze concordate nei momenti chiave di briefing, meeting di team e incontri strategici con i clienti).

Compenso: RAL da 25.000 a 30.000 euro

Come candidarsi

Invia il tuo CV a team@robin.co.it con oggetto "Candidatura Project Coordinator" entro il 21 ottobre 2026