



ToR

Posizione: junior officer – area fundraising

Obiettivi della posizione (purpose)

Garantire l'operatività quotidiana e il back-office delle campagne di raccolta fondi.

Presidiare e alimentare i canali di comunicazione online a supporto delle attività di fidelizzazione e digital fundraising.

Fornire supporto operativo per l'avvio o il consolidamento del fundraising relazionale.

Gestire i rapporti coi fornitori di gadget e materiali vari per mercatini e iniziative di raccolta fondi, coordinamento e presidio delle stesse iniziative.

Ambito di attività e responsabilità (scope of work)

Il/La titolare della posizione opererà sotto la supervisione della Direzione Fundraising e sarà focalizzato/a sulle seguenti macro-aree:

- 1) Fundraising individui e digital (area prioritaria)
 - a. gestione operativa del CRM (data entry, segmentazione base e aggiornamento anagrafiche)
 - b. esecuzione delle procedure di donor care (invio ringraziamenti, ricevute fiscali, gestione delle richieste via mail/telefono)
 - c. supporto all'implementazione delle campagne digitali (DEM, newsletter, aggiornamento contenuti del sito web e monitoraggio delle campagne di crowdfunding)
- 2) Comunicazione online
 - a. redazione di contenuti testuali e grafici di base per i canali social e digitali dell'organizzazione, finalizzati al posizionamento e alla raccolta fondi
 - b. monitoraggio delle metriche base di engagement dei canali online
- 3) Fundraising relazionale (area di sviluppo)
 - a. attività di desk research e mappatura di potenziali partner (Aziende, Fondazioni, Major Donors)
 - b. supporto nella predisposizione di materiali di presentazione, proposte di partnership e reportistica per i donatori istituzionali.

Profilo del candidato ed esperienza richiesta

La ricerca è indirizzata a un profilo junior che dimostri una chiara e forte motivazione a intraprendere stabilmente la professione del fundraiser, con attitudine all'autonomia nell'ambito dei suoi compiti e propensione alla crescita professionale.

Criteri essenziali: esperienza pregressa minima (anche stage, tirocini formativi) in attività di raccolta fondi rivolta a individui. Conoscenza dei meccanismi base del digital fundraising e della gestione dei canali social/web. Ottime capacità di scrittura, precisione nella gestione dei dati e attitudine alla relazione interpersonale.

Disponibilità geografica: residenza o domicilio stabile a Milano.

Criteri preferenziali: esperienza, anche minima o di affiancamento, in progetti di fundraising relazionale (corporate, fondazioni o grandi donatori). Provenienza o esperienze pregresse (lavorative o di volontariato) all'interno di organizzazioni operanti nei settori dell'infanzia/minori o della salute.

Sede di lavoro: ufficio di Milano. Sarà richiesta la presenza continuativa in ufficio.

Inquadramento e condizioni contrattuali: contratto a tempo indeterminato, terzo livello CCNL Commercio, RAL 31k euro + buoni pasto.