

## STAGE AREA RACCOLTA FONDI

Aragorn, realtà specializzata in fundraising, comunicazione ed eventi per il Terzo Settore con oltre trent'anni di esperienza, ricerca per la propria operatività un\* giovane che desideri mettere le proprie competenze in materia di fundraising e comunicazione a servizio dei numerosi Enti del Terzo Settore che l'agenzia affianca quotidianamente.

Questa posizione rappresenta un'opportunità per chi desidera entrare nel cuore delle attività dell'Agenzia e, in particolare, nell'area fundraising, con uno sguardo su tante Organizzazioni diverse in termini di mission, progetti e iniziative. Cerchiamo una persona che conosca la teoria della raccolta fondi e non abbia paura di metterla in pratica!

Cerchiamo un\* giovane che abbia completato/sia in fase di conclusione di un percorso di studi specializzato in fundraising e comunicazione per il Terzo Settore, che conosca le tecniche basilari di raccolta fondi (online e offline) e abbia voglia di mettersi in gioco per affiancare il team Aragorn nella consulenza a decine di Organizzazioni del Terzo Settore.

### Il ruolo

La persona selezionata sarà inserita all'interno dell'area Fundraising, affiancando il team sulle attività di raccolta fondi da individui e corporate per diversi clienti Aragorn (Organizzazioni del Terzo Settore, Fondazioni Ospedaliere, Istituti socio-sanitari etc.).

La persona lavorerà a supporto del team per portare avanti attività che, a titolo esemplificativo, potranno essere:

1. Individual Fundraising – scouting potenziali clienti in ottica di sviluppo dell'agenzia; estrazione e avvio analisi dati da CRM; affiancamento nella gestione di attività di donor care/gestione donatori; affiancamento nelle attività di sviluppo acquisizione donatori (online); scouting fornitori per iniziative o eventi speciali che Aragorn propone ed organizza; supporto al team nella gestione di pratiche amministrative legate alle attività di fundraising.
2. Corporate Fundraising – mappatura di potenziali donatori corporate; ricerca e contatto di referenti aziendali; revisione delle proposte corporate partnership; accompagnamento durante le riunioni con i clienti; altre attività propedeutiche all'apprendimento e sviluppo dell'area fundraising corporate, anche in collaborazione con il team Grants & Valutazione d'Impatto di Aragorn.

### Chi stiamo cercando?

Una persona proattiva e curiosa che abbia voglia di approfondire le conoscenze apprese in area fundraising all'interno di un'Agenzia che lavora ogni giorno con decine di organizzazioni del Terzo Settore.

Sei la persona giusta se:

1. Sai di cosa stiamo parlando quando parliamo di DEM, DM, RFM, CALDI/FREDDI, CSR, ESG
2. Non hai paura di estrarre i dati da un CRM ed analizzarli!



3. Ti interessa la raccolta fondi e hai un occhio per le novità che riguardano il settore.
4. Hai frequentato/stai frequentando il Master in Fundraising o altri corsi specializzati in fundraising e comunicazione per il Terzo Settore.

### Informazioni Pratiche

- Siamo alla ricerca di un\* stagista full-time, con orario ridotto nella giornata di venerdì (36 ore complessive).
- La sede di lavoro sarà Milano, negli uffici Aragorn, con 1/2 giornate di smartworking.
- Inserimento a partire da settembre 2026, durata complessiva dello stage 6 mesi.
- Tirocinio extracurricolare con compenso fisso mensile pari a € 500.

Per candidarsi inviare il proprio CV con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali – art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e all'art. 13 del Regolamento UE 679/16 (GDPR) entro il 20/07 a [fundraising@aragorn.it](mailto:fundraising@aragorn.it)

