

DIGITAL ENGAGEMENT & DATA STRATEGY SPECIALIST

CODICE 0426_DIGENGAG

DIPARTIMENTO/UFFICIO: People Engagement Office

REPORTA A: Head of Digital Engagement Unit

SEDE DI RIFERIMENTO: La sede di riferimento e coordinamento è Firenze, ma la nostra politica di risorse umane, orientata al raggiungimento degli obiettivi, offre flessibilità sia in termini di orario che di modalità di lavoro. Privilegiamo lo smart working, integrato da incontri periodici di coordinamento per garantire allineamento e collaborazione.

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Dipendente a tempo indeterminato con inquadramento al 3° livello contratto commercio e un compenso di 29.000€ lordi annui. Sulla base dell'attuale Regolamento Welfare, avrà diritto a un credito welfare di avrà diritto a un credito welfare di 500 € annui.

CANDIDARSI ENTRO: 21 giugno 2026

INIZIO PREVISTO: ottobre 2026

Chi siamo

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà. Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito ai disastri umanitari aiutiamo le persone a costruire vite migliori per sé stesse e per gli altri. Ci impegniamo su temi come i diritti sulla terra, i cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne. E non ci fermeremo finché ogni persona sul pianeta non godrà di una vita libera dalla povertà. Siamo una confederazione internazionale di 21 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne, in oltre 70 paesi.

Impegno per diversità e inclusione

In Oxfam crediamo che la diversità in tutte le sue forme – culturale, di genere, generazionale, di abilità, di orientamento sessuale e di background – sia una ricchezza fondamentale. Per questo, promuoviamo una cultura organizzativa ed un ambiente di lavoro inclusivo ed equo, dove ogni persona sia valorizzata per le sue unicità, riconosciute come risorse essenziali per affrontare insieme le sfide globali. Garantiamo pari opportunità a tutte le candidature incoraggiando le persone di ogni provenienza a unirsi alla nostra missione.

Safeguarding e codici di condotta

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e comportamenti finanziari scorretti, e a promuovere il benessere di tutte le persone. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i/le volontari/e condividano questo impegno attraverso il nostro Codice di Condotta e i Principi Femministi di Oxfam. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori e principi vengano selezionati/e per lavorare con noi.

I valori che ci guidano

Tutto il nostro lavoro è guidato dai nostri valori fondamentali:

Empowerment: Riconosciamo e cerchiamo di far sì che le persone espandano il controllo sulla loro vita e sulle decisioni che le riguardano.

Uguaglianza: Crediamo che tutte le persone abbiano il diritto a essere trattate in modo equo e abbiano gli stessi diritti e opportunità

Accountability: Ci assumiamo le responsabilità delle nostre azioni e ci riteniamo responsabili nei confronti delle persone con cui lavoriamo e per cui lavoriamo.

Inclusività: Abbracciamo la diversità e la differenza e diamo valore alle visioni e ai contributi di tutte le persone e comunità nella lotta contro la povertà e ingiustizia.

Solidarietà: Uniamo le mani, sosteniamo e collaboriamo oltre i confini per un mondo giusto e sostenibile.

Coraggio: Diciamo la verità ai potenti e agiamo con convinzione per la giustizia delle nostre cause.

Descrizione del contesto

Il dipartimento di Public Engagement ha intrapreso un percorso volto a definire il nuovo posizionamento di Oxfam Italia e a costruire, su di esso, una strategia di engagement che coinvolga l'attuale supporter base dell'organizzazione e le nuove audience di riferimento che saranno individuate nell'ambito di questo percorso.

All'interno di tale progetto, avranno un ruolo di fondamentale importanza le iniziative di engagement perseguite attraverso il canale digitale e l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'Intelligenza Artificiale. Lo scopo sarà quello di migliorare l'esperienza dei supporter Oxfam, creando percorsi e comunicazioni personalizzate che siano in grado di generare ricadute positive in termini di ingaggio e fidelizzazione degli utenti.

Il ruolo

La persona selezionata avrà un ruolo centrale nello sviluppo e nel miglioramento dell'engagement delle audience digitali di Oxfam.

In particolare si occuperà di:

- progettare e ottimizzare le comunicazioni rivolte alla supporter base, attraverso approcci data-driven e personalizzati;
- migliorare le performance dei siti Oxfam, lavorando su user experience e conversione;
- coordinare l'integrazione tra attività digitali e CRM, garantendo coerenza e qualità dei dati;
- contribuire al lancio e allo sviluppo di una Customer Data Platform, finalizzata a integrare e valorizzare i dati provenienti dai diversi touchpoint digitali.

Nel suo lavoro utilizzerà strumenti di AI e metodologie data-driven, contribuendo all'innovazione dei processi di engagement.

La figura lavorerà a stretto contatto con il team Digital (Digital Fundraising Specialist, Digital Communication & Analytics Specialist, Digital Asset & SEO Specialist) e collaborerà in modo continuativo con le Unit CRM, Retention, Acquisizione e Brand & Mass Marketing.

Principali responsabilità

Engagement improvement della supporter base

- Definire e implementare strategie per migliorare l'engagement della supporter base attraverso comunicazioni personalizzate e basate sui dati
- Analizzare e segmentare il database donatori, individuando cluster comportamentali e valoriali per comunicazioni differenziate
- Testare e ottimizzare contenuti, tone of voice, call to action e formati attraverso A/B e multivariate testing
- Utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale per migliorare copy, struttura e performance dei messaggi

- Gestire le attività di email marketing (creazione DEM/NL, invio, marketing automation, survey online) e implementare cicli di marketing automation (cicli di nurturing),
- Monitorare le performance delle campagne e identificare azioni di miglioramento

Gestione e supervisione siti dell'ecosistema digitale

- Supervisionare l'intero ecosistema dei siti Oxfam (sito istituzionale, shop, landing page), garantendo coerenza di contenuti, user experience e tone of voice
- Definire e monitorare standard di user experience e user journey
- Pianificare e implementare attività di ottimizzazione della conversione (Conversion Rate Optimization CRO), migliorando le principali azioni degli utenti (donazioni, iscrizioni, acquisti, download)
- Collaborare con il team creativo interno e con l'agenzia digital per sviluppare e implementare miglioramenti funzionali e contenutistici
- Analizzare i dati di navigazione e conversione per individuare criticità e opportunità di ottimizzazione

Coordinamento attività Digital – CRM

- Coordinare le attività di integrazione tra Unit Digital e Unit CRM
- Garantire la corretta sincronizzazione dei lead dai canali digitali al CRM
- Monitorare i processi legati a consensi, privacy ed esclusioni nelle comunicazioni di email marketing
- Definire, documentare e aggiornare le procedure operative tra le aree Digital e CRM
- Essere il punto di riferimento per il coordinamento e lo scambio di richieste tra le due Unit

Progetto Customer Data Platform (CDP)

- Gestire il progetto di lancio della Customer Data Platform di Oxfam
- Coordinare fornitori, stakeholder interni e team di progetto
- Definire i requisiti funzionali e i flussi di integrazione con i principali touchpoint digitali
- Supervisionare la raccolta e l'integrazione dei dati, contribuendo alla creazione di profili utente unificati
- Favorire l'adozione della piattaforma a livello organizzativo, promuovendo un utilizzo strategico dei dati

Esperienza e conoscenze richieste

- Esperienza di almeno 2 anni in ambito digital marketing, preferibilmente in contesti orientati all'engagement e alla gestione della relazione con donatori o clienti (es. email marketing, marketing automation, campagne digitali).
- Esperienza di almeno 2 anni nell'utilizzo di approcci data-driven, con capacità di analizzare dati di comportamento e performance (es. campagne, database, funnel digitali) e tradurli in azioni di ottimizzazione

- Esperienza di almeno 2 anni nella gestione e ottimizzazione di siti web, con familiarità con CMS e con le principali leve di miglioramento della user experience e della conversione (UX, user journey, Conversion Rate Optimization)
- Esperienza o forte interesse nell'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale applicati al marketing e alla comunicazione digitale
- Buona conoscenza delle logiche di segmentazione delle audience e di personalizzazione delle comunicazioni digitali
- Familiarità con piattaforme di email marketing e marketing automation, per la creazione, gestione e ottimizzazione delle campagne
- Esperienza nell'utilizzo di sistemi di gestione dei contenuti Content Management System (CMS) per la gestione e l'aggiornamento di siti web
- Capacità di analizzare i dati di performance attraverso strumenti di web analytics (es. Google Analytics o equivalenti)
- Conoscenza di base dei principi di integrazione dei dati e delle logiche di funzionamento delle Customer Data Platform

Principali competenze richieste

- Capacità di costruire relazioni di lavoro efficaci e facilitare la collaborazione tra team diversi
- Ottime capacità relazionali e comunicative, con attitudine all'ascolto e alla mediazione tra esigenze e priorità differenti
- Approccio analitico e orientato ai dati, unito a sensibilità per contenuti e user experience
- Capacità di coordinare progetti e gestire priorità in contesti complessi e in evoluzione
- Proattività e orientamento al miglioramento continuo, trasformando insight in azioni concrete

Questa Job Description non è allegata al contratto di lavoro. È intesa come una guida e potrebbe essere variata di volta in volta alla luce degli sviluppi strategici della posizione.

Come candidarsi

Invitiamo le persone interessate a candidarsi **entro il 21 giugno 2026** attraverso la pagina Lavora con Noi sul nostro sito ed allegando:

- CV

- **lettera di motivazione** in cui si evidenzia come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

- **aspettativa economica desiderata** espressa in lordo mese o lordo anno

- **3 referenze di persone appartenenti agli uffici HR o, se non presenti, degli uffici facenti funzioni HR**, complete di nominativi, contatti telefonici ed e-mail (fornire **solo account aziendali** e non personali come gmail, yahoo, ecc), che verranno sollecitati solo nelle fasi finali del percorso di selezione.

Processo di selezione

Invitiamo tutte le persone candidate a segnalare eventuali necessità di accomodamento per garantire un iter di selezione equo e accessibile.

La valutazione si concentra sulle competenze tecniche, sui requisiti essenziali e, ove rilevante per il ruolo, sulle competenze trasversali (soft skill) effettivamente necessarie, non considerando altri aspetti non pertinenti, così da garantire pari opportunità a tutte le persone candidate.

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. Le persone selezionate potranno essere chiamate a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Le diverse fasi del processo di selezione, che potranno includere colloqui individuali e prove scritte, si svolgeranno in modalità virtuale o presso la sede di Firenze. Su richiesta, sono disponibili opzioni flessibili come colloqui scritti o asincroni.

Eventuali costi di trasporto per partecipare alle prove in presenza saranno a carico delle persone candidate.

Si procederà, alla verifica delle referenze nella fase finale della selezione; infine potranno esserci altri eventuali controlli specifici come la richiesta del casellario giudiziale nel caso in cui il ruolo ricoperto preveda il contatto con minori, e eventuali controlli finanziari anti-terrorismo.

Dichiaro di aver letto e compreso l'Informativa Privacy relativa alla selezione del personale di **Oxfam Italia Onlus** disponibile al seguente [LINK](#)

Dichiaro di aver letto e compreso l'Informativa Privacy relativa alla selezione del personale di **Oxfam Italia Intercultura** disponibile al seguente [LINK](#)