

JUNIOR COMMUNICATIONS AND MEDIA RELATIONS OFFICER

PAESE Italia, Roma – in presenza

LINGUE RICHIESTE Italiano, Inglese

REQUISITI FONDAMENTALI Laurea – almeno 1 anno di esperienza in ruolo analogo

TIPOLOGIA DI CONTRATTO co.co.co.

DATA DI INIZIO: aprile 2026

PRESENTAZIONE DI MAREVIVO

Marevivo è una fondazione ambientalista, leader nel settore, formata da persone che dal 1985 si battono per i diritti e la protezione del mare, le sue coste e creature. È una comunità di volontari e professionisti che lavorano per salvare l'ecosistema marino dagli attacchi che subisce ogni giorno, raccogliendo tonnellate di rifiuti, salvando migliaia di animali marini, promuovendo leggi per la sua tutela e collaborando con le scuole per educare le future generazioni al rispetto dell'ambiente in cui vivono.

DESCRIZIONE DEL RUOLO

Marevivo è alla ricerca di una risorsa da inserire nel team Comunicazione della Fondazione, a supporto dell'Ufficio Stampa. La risorsa collaborerà alla gestione quotidiana delle attività di comunicazione istituzionale e, a livello operativo, alla redazione di contenuti per i media e i canali digitali, oltre a contribuire alla visibilità delle campagne, dei progetti e degli eventi della Fondazione.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

- Supporto alla redazione di comunicati e note stampa, interviste e materiali media;
- Rassegna stampa quotidiana e monitoraggio della copertura mediatica;
- Rassegna stampa di fine progetto/evento;
- Collaborazione con giornalisti, agenzie di stampa e media partner;
- Supporto alla redazione e pubblicazione di contenuti per i canali social e il sito istituzionale;
- Supporto nella gestione degli eventi stampa e delle conferenze;

REQUISITI

- Laurea triennale o magistrale in Scienze della Comunicazione, Giornalismo, Lettere, Relazioni pubbliche, Media e Comunicazione digitale, o affini;
- Almeno 1 anno di esperienza in ruolo analogo;
- Costituisce titolo preferenziale un Master in Giornalismo, Media Relations, Comunicazione ambientale o simili;
- Ottime capacità di scrittura e sintesi in italiano
- Buona conoscenza del linguaggio giornalistico e dei principali strumenti di comunicazione
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Buona conoscenza del pacchetto Office;
- Conoscenza base dei social media (Meta e LinkedIn, in particolare) e piattaforme come Canva, WordPress, Mailchimp, CRM.

SOFT SKILLS

- Precisione, motivazione, affidabilità, spirito di iniziativa;
- Capacità di rispettare gli impegni entro le scadenze prefissate;
- Capacità di lavorare come parte di un team.

ALTRO

- Condivisione della *mission* e dei principi della Fondazione Marevivo.