

**TERMINE PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA:** 18/03/2026

L'organizzazione convocherà i candidati anche prima della scadenza della richiesta di offerta e si riserva di chiudere la ricerca qualora venga individuato il profilo adatto alla posizione prima del termine previsto.

**CANDIDATURA:** Tramite Portale [www.job4good.it](http://www.job4good.it)

oppure al seguente indirizzo email: [procedurenegoziate@savethechildren.org](mailto:procedurenegoziate@savethechildren.org)

**RIF:** LDI\_05\_2026

**INCARICO: Formatori ed esperti in capacity building con competenze in Linguaggi Multimediali e Processi Partecipativi - Costituzione Roster di Esperti per Progetto "FuTUro: mettilo in Agenda. Giovani narrazioni per la sostenibilità." (CUP: F57F24000350008)**

## PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

## I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

## LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per i **beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti** – che raggiunge con i propri programmi. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella **Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti e nella Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie** (<https://www.savethechildren.it/policies>)

Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

## DESCRIZIONE DELLA CONSULENZA

Nell'ambito del progetto “**FuTUro: mettilo in Agenda. Giovani narrazioni per la sostenibilità.**”, progetto co-finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica nell'ambito del processo di attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile”, si intende costituire un **roster di esperti** da coinvolgere nelle attività laboratoriali con ragazze e ragazzi (15–19 anni). Il progetto prevede l'organizzazione di dieci cicli di eventi di sensibilizzazione online e in presenza su SDGs, Strategia Nazionale Sviluppo Sostenibile e diritti. Per tutta la durata del progetto verranno organizzati a Roma presso lo SpazioGiovani situato nella sede centrale di Save the Children dei percorsi di sensibilizzazione in forma laboratoriale, formativa e artistica che culmineranno in eventi finali di mobilitazione rivolti ai giovani e alle scuole del territorio di Roma sull'Agenda 2030 e sulla Strategia di Sviluppo Sostenibile. Parallelamente, per raggiungere un numero maggiore di giovani, verranno attivati anche percorsi formativi, webinar ed eventi di sensibilizzazione online, che saranno veicolati anche attraverso il Gruppo Giovani per la sostenibilità del Forum, e sui canali di Save the Children.

Il progetto, avviato a novembre 2025, con una durata iniziale prevista di 18 mesi e successivamente esteso di ulteriori 3 mesi, si concluderà a luglio 2027.

Il/la consulente sarà responsabile della progettazione, animazione e facilitazione di alcuni incontri all'interno dei cicli di eventi di sensibilizzazione, nonché di ideare e realizzare prodotti multimediali insieme ai giovani, utilizzando linguaggi artistici e creativi come strumenti educativi e partecipativi (radio, fotografia, video, musica, teatro, pittura). L'obiettivo è favorire l'espressione creativa e la partecipazione attiva dei giovani, integrando i linguaggi multimediali nei percorsi di capacity building e nelle campagne di sensibilizzazione del progetto.

Il progetto mira a:

- Rafforzare le competenze e la consapevolezza delle giovani generazioni rispetto all'Agenda 2030 e alla SNSvS.
- Promuovere percorsi di **Child e Youth Advocacy** per contribuire alla Youth National Review 2026.
- Sperimentare nuove narrazioni e linguaggi **youth-friendly** attraverso campagne social co-ideate dai giovani.

Si ritiene che per l'erogazione della prestazione sia necessario indicativamente un termine temporale non inferiore a 15 ore per singolo laboratorio, comprensivo di progettazione, conduzione ed eventuali attività di follow-up.

Si ritiene che per l'erogazione della prestazione sia necessario indicativamente un termine temporale non inferiore a di 150 ore per garantire la copertura dei 10 cicli di eventi previsti dal progetto.

Si precisa che questi valori sono indicativi, fermo restando che il/la professionista potrà proporre una diversa articolazione temporale.

L'effettivo impegno affidato potrà variare in base alle esigenze del progetto e alla disponibilità del/dei consulente/i.

## PRINCIPALI ATTIVITA'

- Micro progettazione e co-conduzione di laboratori creativi con i giovani, utilizzando linguaggi multimediali (radio, foto, video, musica, teatro, pittura).
- Co-creazione di prodotti multimediali (podcast, video brevi, performance artistiche, mostre fotografiche) come strumenti di comunicazione e advocacy.
- Utilizzo dei linguaggi artistici come strumenti educativi per promuovere Agenda 2030 e la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile.
- Supporto alla campagna digitale integrando contenuti multimediali co-creati.
- Collaborazione con il team di progetto per garantire coerenza tra linguaggi creativi e obiettivi educativi.
- Predisposizione di reportistica periodica, comprensiva del dettaglio del monte ore effettivamente svolto, in conformità a quanto espressamente richiesto dal bando ministeriale di riferimento.

## RISULTATI ATTESI

- Laboratori creativi realizzati con metodologie partecipative e inclusive.
- Produzione di prodotti multilinguaggio co-creati con i giovani (es. podcast, video, performance ...).
- Integrazione dei prodotti nei canali del progetto e del Movimento Giovani.
- Rafforzamento delle competenze espressive e partecipative dei giovani.

## REQUISITI MINIMI

- Possesso di Partita IVA attiva per tutta la durata dell'incarico.
- Laurea/diploma in Comunicazione, Arti Visive, Scienze dell'Educazione, Media Studies o affini.
- Esperienza di almeno 3 anni nella progettazione e conduzione di laboratori creativi e multimediali.
- Competenze in radio, fotografia, video, musica, teatro o arti visive.
- Familiarità con approcci child/youth-led e metodologie partecipative.
- Capacità di utilizzare i linguaggi artistici come strumenti educativi e di empowerment.
- Conoscenza della Carta dei Diritti di Bambini e Bambine.

## SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Creatività e capacità di innovazione.
- Eccellenti doti di facilitazione e comunicazione inclusiva.
- Attitudine al lavoro in team multidisciplinare.
- Problem solving e gestione di imprevisti.
- Organizzazione e rispetto delle scadenze.
- Capacità di motivare e coinvolgere gruppi giovanili.

## KPI di Valutazione

- Preventivo: 20%
- Esperienza nel settore Linguaggi Multimediali e Processi Partecipativi: 40%
- Competenza tecnica nel settore: 30%
- Conoscenza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e dell'Agenda 2030: 10%

## ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.
- Allegare CV
- Allegare due preventivi:
  1. **Preventivo "per laboratorio"**: costo per un laboratorio, comprensivo di progettazione, conduzione ed eventuali attività di follow-up, con indicazione del monte ore forfettario previsto.
  2. **Preventivo complessivo**: costo per l'intero impegno stimato del progetto comprensivo di progettazione, conduzione ed eventuali attività di follow-up, con indicazione del monte ore forfettario previsto.Eventuali costi accessori, inclusi spostamenti ed altre spese connesse allo svolgimento dell'incarico, si intendono integralmente a carico del consulente.
- Esplicitare la propria posizione fiscale (regime forfettario, partita iva ordinaria, Onlus, etc.)
- Vogliate esplicitare l'aliquota IVA applicata, che per la nostra Organizzazione non è deducibile ed è pertanto un costo che impatta sul budget disponibile. **Budget previsto da progetto per le attività di formazione e capacity building "Linguaggi Multimediali e Processi Partecipativi" (indicativamente 150 ore) : 11.250 euro IVA e casse incluse se dovute.**
- Vogliate indicare le condizioni di pagamento considerando che la nostra policy applicabile consulenti prevede un pagamento a 30 gg df.
- **Vogliate riportare nel preventivo il seguente codice di progetto: Progetto "FuTUro: mettilo in Agenda. Giovani narrazioni per la sostenibilità." (CUP: F57F24000350008)**
- Periodo della collaborazione: da febbraio 2026 fino alla chiusura del progetto.



**Save the Children**