

TERMINE PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: 18/03/2026

L'organizzazione convocherà i candidati anche prima della scadenza della richiesta di offerta e si riserva di chiudere la ricerca qualora venga individuato il profilo adatto alla posizione prima del termine previsto.

CADIDATURA: Tramite Portale www.job4good.it

oppure al seguente indirizzo email: procedurenegoziare@savethechildren.org

RIF: LDI_02_2026

INCARICO: Consulente Communication & digital activist per Progetto:

"FuTUro: mettilo in Agenda. Giovani narrazioni per la sostenibilità." (CUP: F57F24000350008)

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per i **beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti** – che raggiunge con i propri programmi. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella **Policy sulla Tutela di**

Save the Children Italia - ETS
Piazza di San Francesco di Paola, 9
00184 – Roma, Italia
Cod. Fis. 97227450158
P.IVA 07354071008

Tel. (+39) 06. 48.07.001
Fax (+39) 06.48.07.00.39
info.italia@savethechildren.org
www.savethechildren.it

Save the Children, da oltre 100 anni,
lotta per salvare le bambine e i
bambini a rischio e garantire loro un
futuro.

Bambine, Bambini e Adolescenti e nella Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie (<https://www.savethechildren.it/policies>)

Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

DESCRIZIONE DELLA CONSULENZA

Nell'ambito del progetto **"FuTUro: mettilo in Agenda. Giovani narrazioni per la sostenibilità."**, progetto co-finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica nell'ambito del processo di attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, il/la consulente sarà responsabile di **ideare, sviluppare e coordinare una campagna digitale di sensibilizzazione** sui temi della **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS)** e dell'**Agenda 2030**, **co-progettata e guidata dai giovani (child/youth-led approach)**.

L'obiettivo è **coinvolgere attivamente ragazze e ragazzi** nella creazione dei contenuti e nella diffusione della campagna, garantendo un approccio partecipativo, inclusivo e sicuro.

Il progetto **"FuTUro: mettilo in Agenda."** mira a:

- **Rafforzare le competenze e la consapevolezza delle giovani generazioni** rispetto all'Agenda 2030 e alla SNSvS, attraverso strumenti formativi e metodologici per una partecipazione informata e continuativa ai processi decisionali.
- **Promuovere percorsi di Child e Youth Advocacy**, consentendo a bambin* e giovani di contribuire attivamente all'implementazione e revisione della SNSvS e alla **Youth National Review 2026**, fornendo contenuti e raccomandazioni.
- **Sperimentare nuove narrazioni e linguaggi youth-friendly**, rendendo la sostenibilità accessibile e coinvolgente, valorizzando la capacità dei giovani di interpretarla e comunicarla ai pari.

Tra le azioni chiave del progetto:

- Adattamento e diffusione di un **toolkit metodologico** per la partecipazione giovanile.
- Creazione della versione **child/youth-friendly** della SNSvS.
- Organizzazione di **eventi di sensibilizzazione** online e in presenza.
- Raccolta e sistematizzazione dei contributi dei giovani per la **Youth National Review**.
- **Co-progettazione e lancio di una campagna social e di advocacy**, ideata dai giovani, per promuovere la sostenibilità e i diritti.

Il progetto, avviato nel novembre 2025, con una durata iniziale prevista di 18 mesi e successivamente esteso di ulteriori 3 mesi, si concluderà a luglio 2027. La consulenza decorre dall'avvio previsto a febbraio e copre l'intero periodo progettuale fino alla sua conclusione.

Si ritiene che per l'erogazione della prestazione sia necessario indicativamente un termine temporale non inferiore a 420 ore complessive, fermo restando che il/la professionista potrà proporre una diversa articolazione temporale.

PRINCIPALI ATTIVITA'

- Definizione della strategia di mobilitazione digitale in coerenza con gli obiettivi del progetto.
- Facilitazione di laboratori creativi child/youth-led per co-progettare messaggi, format e contenuti.
- Coordinamento della produzione dei contenuti digitali (post, reel, infografiche, stories) con i giovani.
- Supervisione del calendario editoriale e gestione dei canali social dedicati.
- Monitoraggio delle performance della campagna (reach, engagement, UGC).
- Supporto alla moderazione e sicurezza digitale (policy commenti, privacy).
- Collaborazione con il team Advocacy per garantire coerenza tra campagna e policy paper.
- Predisposizione di reportistica periodica, comprensiva del dettaglio del monte ore effettivamente svolto, in conformità a quanto espressamente richiesto dal bando ministeriale di riferimento.

RISULTATI ATTESI

- Realizzazione di 8 workshop creativi
- Strategia di campagna digitale child/youth-led approvata e condivisa.
- Realizzazione di contenuti co-creati con i giovani (minimo 10 post/reel).
- Lancio e gestione della campagna sui canali social del progetto.
- Report finale con analisi delle metriche (engagement, reach, interazioni).

REQUISITI MINIMI

- Possesso di Partita IVA attiva per tutta la durata dell'incarico.
- Laurea in Comunicazione, Marketing, Scienze Sociali o affini.
- Esperienza di almeno 3 anni in campagne digitali e mobilitazione online.
- Ottima conoscenza delle piattaforme social (Instagram, TikTok, Facebook).
- Competenze in content creation (grafica, video brevi, storytelling).
- Conoscenza delle principali metriche di social media analytics.
- Familiarità con approcci partecipativi child/youth-led.
- Capacità di garantire sicurezza digitale e moderazione.
- Buona conoscenza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e dell'Agenda 2030

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Capacità di coinvolgere e motivare gruppi di giovani.
- Creatività e orientamento all'innovazione.
- Eccellenti doti di comunicazione chiara e inclusiva.
- Problem solving e gestione di imprevisti.
- Attitudine al lavoro in team multidisciplinare.
- Organizzazione e rispetto delle scadenze

KPI di Valutazione

- Preventivo: 20%
- Esperienza nel settore Mobilitazione e Campagne Digitali: 40%
- Competenza tecnica nel settore: 30%
- Conoscenza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e dell'Agenda 2030: 10%

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.
- Allegare CV
- Allegare preventivo indicante monte ore forfettario indicativo previsto per l'intera consulenza.
- Esplicitare la propria posizione fiscale (regime forfettario, partita iva ordinaria, Onlus, etc.)
- Vogliate esplicitare l'aliquota IVA applicata, che per la nostra Organizzazione non è deducibile ed è pertanto un costo che impatta sul budget disponibile. **Budget previsto da progetto per la prestazione: 16.800 euro IVA e casse incluse se dovute.**
- Vogliate indicare le condizioni di pagamento considerando che la nostra policy applicabile consulenti prevede un pagamento a 30 gg df.
- **Vogliate riportare nel preventivo il seguente codice di progetto: Progetto "FuTUro: mettilo in Agenda. Giovani narrazioni per la sostenibilità." (CUP: F57F24000350008)**
- Periodo della collaborazione: da febbraio 2026 a luglio 2027



Save the Children