



**Ruolo:** Specialista Lasciti e Major Donor

**Area:** Area Eventi e Raccolta Fondi

**Riporta a:** Coordinatore unità Grandi Donatori: Lasciti e Major Donors

**Sede:** Roma, Zona Porta Maggiore

**Tipo di Contratto:** contratto di assunzione a tempo indeterminato

**Candidarsi entro:** 8 febbraio 2026

**Lavorare in AIL Nazionale vuol dire:** credere che ciò che fai contribuisce a dare significato alla nostra purpose; lavorare per obiettivi sempre più sfidanti circondato/a da colleghi che collaborano e credono nella condivisione ed integrazione delle competenze per l'eccellenza del fine comune; l'orario di lavoro è flessibile perché crediamo nell'organizzazione responsabile del tempo di ognuno; sentiamo gli obiettivi personali o di gruppo che ci vengono affidati; tutto questo fa parte della ricompensa *non tangibile* del lavorare in AIL.

#### Presentazione di AIL

L'AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie, i linfomi ed il mieloma da 55 anni opera sul territorio nazionale grazie ad 83 Sezioni provinciali autonome; 55 anni di ricerca scientifica, assistenza ai pazienti e servizi verso le famiglie. Attraverso il sostegno di 17.000 volontari e professionisti esperti offriamo Servizi di Cure Domiciliari, Case alloggio, scuole e sale gioco in ospedale, servizi socio-assistenziali. AIL sostiene i 150 Centri di ematologia che aderiscono al GIMEMA - Gruppo Italiano Malattie Ematologiche dell'Adulto, essi sono la nostra garanzia di diagnosi certa e di pari possibilità di cura per i malati di tutta Italia.

#### I valori che ci guidano

**Adesione:** Siamo orgogliosi di far parte di AIL, una scelta che rinnoviamo ogni giorno con il cuore, perché lo scopo del nostro impegno non è il profitto del singolo ma il miglioramento della vita dei pazienti e dei loro familiari.

**Responsabilità:** Abbiamo il coraggio di «metterci la faccia», perché ci facciamo carico di conseguire con la massima efficacia i nostri obiettivi, agendo in modo autonomo e consapevole e tenendo conto delle conseguenze per gli altri.

**Rete:** Promuoviamo connessioni tra le persone, valorizzando le specificità di ognuno, per raggiungere un obiettivo di insieme che sia molto di più della somma delle singole parti.

«Essere in rete», per noi, significa dare il proprio contributo ma anche confrontarsi con fiducia e rispetto, accogliendo il parere dell'altro come un'occasione di arricchimento e non di insuccesso.

**Solidarietà:** Promuoviamo una cultura della solidarietà, intesa come un atteggiamento spontaneo che, attraverso la comprensione e l'accoglienza dei problemi e delle necessità altrui, sviluppi il «dono di sé» portandoci ad agire in maniera concreta.

**Contributo:** Lavoriamo in gruppo in maniera costruttiva, mettendoci in gioco, così da far emergere la parte migliore di noi (competenze, passione, volontà) e partecipando all'evoluzione continua di AIL.

**Trasparenza:** È la principale responsabilità alla base della nostra missione. Consideriamo la trasparenza come un ponte fondamentale tra noi e i nostri donatori, per raccontare con semplicità cosa facciamo grazie al loro sostegno, per consolidare il rapporto con loro e far crescere la nostra rete. Riteniamo che tra di noi sia la libertà di essere sé stessi e di poterci esprimere in modo leale, autenticità e onesto.

**Risultato:** Garantiamo il raggiungimento di obiettivi concreti, misurabili e puntuali verso la pluralità dei nostri interlocutori, interni ed esterni, ottimizzando le risorse disponibili e agendo come un unico corpo con un obiettivo comune.

### *Contesto lavorativo*

Tra gli obiettivi strategici dell'area Raccolta Fondi di AIL c'è quello di potenziare l'attività da lasciti e grandi donatori al fine migliorare la coltivazione dei donatori in target, di acquisirne di nuovi e di far conoscere a tutti i nostri stakeholder la possibilità di sostenerci con un lascito testamentario.

L'attività prevede anche l'avvio della gestione delle pratiche testamentarie aperte in favore di AIL e il supporto all'ufficio competente che ne proseguirà la gestione, al fine di conseguire in maniera efficace ed efficiente quanto disposto e finanziare i servizi e i progetti di ricerca a favore dei pazienti onco-ematologici.

### *Obiettivi di ruolo*

Contribuire allo sviluppo della strategia di raccolta fondi da grandi donatori e lasciti, incrementando valore e numero delle donazioni attraverso una solida gestione delle relazioni in ottica di fidelizzazione, coltivazione e retention.

Il ruolo concorre a:

- raggiungere gli obiettivi annuali di raccolta fondi da lasciti e grandi donatori;
- sviluppare e mantenere relazioni con i major donors lungo l'intero ciclo di contatto, favorendo upgrade e riattivazioni;
- supportare la progettazione e realizzazione delle attività dell'area e dell'associazione.

### *Responsabilità*

- Gestire un portafoglio di prospect Lasciti, con obiettivi di conversione concordati con il coordinatore dell'unità.
- Gestire il ciclo di contatto con i major donors e contribuire alla progettazione e implementazione delle campagne di recruitment e fidelizzazione.
- Collaborare allo sviluppo delle attività dell'Unità Lasciti e Grandi Donatori, in coordinamento con Eventi, Raccolta Fondi, Comunicazione & Digital, Amministrazione e le Sezioni territoriali AIL.
- Partecipare alla definizione del marketing mix (canali, strumenti, leve) per ottimizzare i risultati di raccolta.
- Garantire la corretta gestione, riservatezza e categorizzazione dei dati nel rispetto della normativa privacy.

### *Principali Attività*

- Gestione degli adempimenti delle successioni testamentarie in favore di AIL, in coordinamento con l'unità.
- Sviluppo del programma di promozione Lasciti su vari target con approcci massivi, semi-relazionali e relazionali.
- Coltivazione e sollecitazione dei grandi donatori, identificazione e acquisizione di nuovi sostenitori.
- Aggiornamento periodico del CRM e monitoraggio delle donazioni del proprio segmento.
- Progettazione, implementazione e analisi delle campagne di Direct Marketing online e offline, inclusi briefing e valutazione della creatività.
- Redazione di testi rivolti ai grandi donatori (ringraziamenti, contenuti editoriali, materiali informativi) e preparazione di report e proposte progettuali.



- Relazione con i referenti delle Sezioni AIL per il coinvolgimento nelle attività e la valorizzazione del patrimonio associativo.
- Produzione di reportistica periodica sulle attività e sui risultati.
- Coordinamento con Comunicazione e Digital per la produzione di materiali.

***Titoli, esperienze e conoscenze***

- Laurea preferibilmente in giurisprudenza, scienze politiche, marketing o discipline economiche.
- Master in Fundraising (preferibile).
- Almeno 3 anni di esperienza nel ruolo in organizzazioni non profit o agenzie specializzate.
- Esperienza comprovata nella gestione della relazione con grandi donatori e nella richiesta di grandi donazioni pianificate e in vita.
- Conoscenza di base del diritto successorio e delle normative fiscali legate alla raccolta fondi.
- Buona conoscenza dei principali canali e strumenti di fundraising e direct marketing.
- Capacità di utilizzo di database gestionali (es. MyDonor, NP Solution, Direct Channel, Microsoft Dynamics).
- Ottima capacità di scrittura per diverse tipologie di interlocutori.
- Ottima conoscenza del pacchetto Office, in particolare Excel.
- Inglese a livello professionale.

***Competenze e capacità (dal nostro modello di competenze di mestiere)***

- Spiccate abilità relazionali, comunicative e di ascolto.
- Capacità analitiche e di problem solving.
- Ottima organizzazione e pianificazione.
- Orientamento al risultato.
- Attitudine al lavoro di squadra.

***Tipo di contratto***

Contratto del commercio, terzo o secondo livello con RAL range 29-33mila euro, in base alle competenze del profilo del candidato.

Per candidarsi occorre inviare una e-mail all'indirizzo [selezione@ail.it](mailto:selezione@ail.it), indicando nell'oggetto Specialista Lasciti e Major Donor e includendo

- 1) Cv aggiornato
- 2) Lettera di presentazione e motivazione al ruolo