

Social Media Manager e Digital specialist

AGESCI - Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, Associazione giovanile educativa nata nel 1974, che si propone di contribuire, nel tempo libero e nelle attività extra-scolastiche, alla formazione della persona secondo i principi ed il metodo dello scautismo, adattato ai ragazzi e alle ragazze nella realtà sociale italiana di oggi

è alla ricerca di

un **Social Media Manager** e **Digital Specialist** con almeno tre anni di esperienza nella gestione strategica della comunicazione digitale.

Si ricerca una figura qualificata nello sviluppo di piani editoriali multicanale e nella creazione di contenuti digitali ad alto impatto.

Ottime capacità relazionali, orientamento al risultato e forte attitudine al lavoro in team.

La figura riporterà al Responsabile della Comunicazione ed inserita in un team.

Sede

Roma. Full time 40h settimanali. Disponibilità a brevi trasferte su territorio nazionale, in particolare nei week-end. RAL come da C.C.N.L. Terziario e Servizi pari ad €24.555,86.

Contratto a tempo determinato (12 mesi) – con possibilità di stabilizzazione.

Requisiti

- Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (da B2)
- Laurea in scienze della comunicazione o strettamente attinente alla posizione lavorativa. Graditi master e specializzazioni inerenti.
- Saranno titolo preferenziale eventuali esperienze di campagne di raccolta fondi, conoscenza del Terzo Settore.

Competenze richieste

Tecniche

- Content Management Systems (CMS), Wordpress
- Social Media Management: uso professionale di piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn, X (Twitter), YouTube, TikTok (piani editoriali, community management)
- SEO e SEM: ottimizzazione per motori di ricerca
- Gestione canali Broadcast, piattaforme podcast
- Esperienza verificabile di campagne pubblicitarie (Google Ads, Meta Ads)
- Analytics: Google Analytics, Meta Insights, strumenti di reportistica
- Graphic Design di base: Canva, Adobe Photoshop, Illustrator, Adobe Suite

- Video Editing: Premiere Pro, Final Cut, CapCut. Conoscenza delle logiche e dei format di progettazione come storyboard.

Comunicative

- Scrittura efficace (copywriting, storytelling)
- Comunicazione interpersonale e negoziazione
- Adattamento del tono di voce in base al target e al canale

Organizzative

- Particolare cura nella stesura del piano editoriale
 - Team work e collaborazione cross-funzionale
 - Capacità di lavorare in contesto dinamico, flessibile e sotto stress
-

Creative

- Storytelling visivo (infografiche, video brevi, presentazioni)
 - Ideazione di campagne creative e multicanale
-

Strategiche

- Branding e posizionamento
- Analisi del pubblico e segmentazione
- Gestione del budget delle campagne

Titoli preferenziali aggiuntivi (non obbligatori) conoscenza dell'Associazione (delle sue dinamiche, del metodo, dei livelli).

Per candidarsi

Inviare **CV e lettera motivazionale** entro il 15 febbraio a **selezioni@agesci.it**

Oggetto: *Candidatura Social Media Manager e Digital Specialist – Nome Cognome*

La ricerca è rivolta a candidati ambossensi (L.903/77).