

DIGITAL FUNDRAISING OFFICER

PAESE Italia, Roma – in presenza

LINGUE RICHIESTE Italiano, Inglese

REQUISITI FONDAMENTALI almeno 2-3 anni di esperienza in ruolo analogo.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO full time, da definire

DATA DI INIZIO: febbraio 2026

PRESENTAZIONE DI MAREVIVO

Marevivo è una fondazione ambientalista, leader nel settore, formata da persone che, dal 1985, si battono per i diritti e la protezione del mare, le sue coste e le creature che ci vivono. È una comunità di volontari e professionisti che lavorano per salvare il mare dagli attacchi che subisce ogni giorno, raccogliendo tonnellate di rifiuti, salvando migliaia di animali marini, promuovendo le leggi per la sua tutela e collaborando con le scuole per educare le future generazioni.

DESCRIZIONE DEL RUOLO

Marevivo sta cercando un/una **Digital Fundraising Officer** che verrà inserita all'interno dell'Ufficio Marketing e Fundraising della Sede di Roma, con l'obiettivo di supportare le attività di acquisizione e fidelizzazione dei donatori, attraverso i canali di digital marketing e face to face.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

Fundraising:

- Supporto alla definizione della strategia di digital fundraising in accordo con il proprio Responsabile, con focus sull'acquisizione, conversione e fidelizzazione dei donatori online attraverso canali e strumenti digitali (Meta Ads, Google Ads, funnel digitali e automazioni CRM, etc.).
- Assistenza operativa e coinvolgimento costante nella relazione e nella gestione dei donatori attuali.
- Creazione di contenuti multimediali (grafiche, reel, video) per sito e social.
- Creazione, impaginazione e invio newsletter tramite Mailchimp.
- Gestione delle liste di contatti e dei flussi automatici.
- Coordinamento dei fornitori dell'area di raccolta fondi (agenzie, consulenti, fornitori), in particolare nell'ambito delle attività di Face to Face e Telemarketing.
- Collaborazione con l'area Comunicazione per assicurare coerenza e strategia integrata.

- Aggiornamento su trend, tecnologie e best practice del digital fundraising, AI e del donor journey.

CRM management e reportistica:

- Gestione quotidiana del database donatori (apprezzata conoscenza del database ASSET), gestione di richieste informative interne ed esterne, processi legati a tutti gli strumenti di donazione utilizzati.
- Supporto operativo in attività periodiche di reporting e data entry, in collaborazione con l'Amministrazione e i consulenti esterni.

REQUISITI PROFESSIONALI

- Laurea in Economia, Scienze Politiche, Sociali o discipline equivalenti;
- Esperienza professionale in fundraising da individuo di almeno 2-3 anni;
- Pregressa esperienza nell'ambito no profit.
- Conoscenza delle principali tecniche di digital marketing;
- Esperienza nella gestione e nel coordinamento di fornitori e agenzie in outsourcing;
- Esperienza nell'utilizzo di database di gestione dei donatori, di sistemi di CRM e software di analisi dati;
- Conoscenza dei principali software di editing (Canva, CapCut, Adobe PS, etc.)
- Conoscenza approfondita del pacchetto Office, Meta Business Suite, Wordpress.
- Buon livello di inglese scritto e orale.

SOFT SKILLS

- Condivisione della mission e dei principi di Marevivo;
- Sviluppate doti di comprensione e di empatia, capacità di ascolto attivo;
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e orale e naturale attitudine alle relazioni esterne;
- Attenzione al dettaglio, affidabilità, precisione e flessibilità;
- Attitudine al lavoro per obiettivi;
- Capacità di lavorare come parte di un team.