

ACQUISITION & RETENTION MANAGER

PAESE Italia, Roma

LINGUE RICHIESTE Italiano, Inglese

REQUISITI FONDAMENTALI almeno 4-6 anni di esperienza in ruolo analogo.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO full time, da definire – in presenza

DATA DI INIZIO: febbraio 2026

PRESENTAZIONE DI MAREVIVO

Marevivo è una fondazione ambientalista, leader nel settore, formata da persone che, dal 1985, si battono per i diritti e la protezione del mare, le sue coste e le creature che ci vivono. È una comunità di volontari e professionisti che lavorano per salvare il mare dagli attacchi che subisce ogni giorno, raccogliendo tonnellate di rifiuti, salvando migliaia di animali marini, promuovendo le leggi per la sua tutela e collaborando con le scuole per educare le future generazioni.

DESCRIZIONE DEL RUOLO

Marevivo sta cercando una figura di Acquisition & Retention manager che verrà inserita all'interno dell'Ufficio Marketing e Fundraising della Sede di Roma, con l'obiettivo di coordinare le attività di acquisizione e fidelizzazione dei donatori, attraverso i canali di face to face e digital marketing.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

La figura dovrà:

- Collaborare all'implementazione del piano annuale per i programmi di retention e di acquisition in coordinamento con il team di raccolta fondi;
- Coordinare le attività di acquisition e retention sugli individui, in particolare modo nei canali face to face e digital marketing;
- Gestire i fornitori, le agenzie in outsourcing e il budget area associato;
- Occuparsi della costruzione dei journey e delle comunicazioni, nonché dell'analisi dei dati e della strategia multicanale sulle diverse piattaforme;
- Aggiornare e implementare il database, del quale sarà la responsabile, e la reportistica associata alle attività;
- Coordinarsi con gli altri dipartimenti di Marevivo per aggiornamenti sui progetti e creare prodotti di marketing associati.

REQUISITI PROFESSIONALI

- Laurea in Economia, Scienze Politiche, Sociali o discipline equivalenti;
- Esperienza professionale in fundraising da individuo e/o agenzie di marketing di almeno 4 anni;
- Conoscenza delle principali tecniche di digital marketing;
- Esperienza nella gestione e nel coordinamento di fornitori e agenzie in outsourcing;
- Esperienza nell'utilizzo di database di gestione dei donatori, di sistemi di CRM e software di analisi dati;
- Conoscenza approfondita del pacchetto Office, Meta Business Suite, strumenti di web design;
- Buon livello di inglese scritto e orale.

SOFT SKILLS

- Sviluppate doti di comprensione e di empatia, capacità di ascolto attivo;
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e orale e naturale attitudine alle relazioni esterne;
- Attenzione al dettaglio, affidabilità, precisione e flessibilità;
- Attitudine al lavoro per obiettivi;
- Capacità di lavorare come parte di un team.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Marevivo;
- Pregressa esperienza nell'ambito no profit.