CORPORATE FUNDRAISING MANAGER

PAESE Italia, Roma – in presenza
LINGUE RICHIESTE Italiano, Inglese
REQUISITI FONDAMENTALI almeno 4-6 anni di esperienza in ruolo analogo.
TIPOLOGIA DI CONTRATTO full time, da definire
DATA DI INIZIO: giugno/luglio 2025

PRESENTAZIONE DI MAREVIVO

Marevivo è una fondazione ambientalista, leader nel settore, formata da persone che, dal 1985, si battono per i diritti e la protezione del mare, le sue coste e le creature che ci vivono. È una comunità di volontari e professionisti che lavorano per salvare il mare dagli attacchi che subisce ogni giorno, raccogliendo tonnellate di rifiuti, salvando migliaia di animali marini, promuovendo le leggi per la sua tutela e collaborando con le scuole per educare le future generazioni.

DESCRIZIONE DEL RUOLO

Marevivo cerca un/una **Corporate Fundraising Officer/Manager** da inserire all'interno dell'**Ufficio Marketing e Fundraising** con il compito di sviluppare e gestire le partnership aziendali, consolidare relazioni esistenti e attivare nuovi canali di raccolta fondi con il mondo corporate, con focus su sponsorizzazioni, CSR, cause-related marketing e donazioni liberali.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

- Sviluppare e implementare una strategia annuale per il fundraising corporate, in linea con gli obiettivi strategici della Fondazione e in coordinamento con il team di raccolta fondi;
- Ricercare, valutare e ingaggiare nuove aziende partner, anche attraverso proposte personalizzate;
- Gestire i rapporti con le aziende partner esistenti, curando la rendicontazione, la visibilità e il follow-up delle collaborazioni;
- Redigere materiali di presentazione e fundraising (pitch deck, lettere, schede progetto, report);
- Curare la gestione amministrativa e contrattuale delle partnership;
- Supervisionare lo sviluppo dei progetti, monitorare le attività e redigere report periodici;
- Collaborare con l'ufficio stampa e comunicazione per la promozione delle partnership aziendali;

- Gestire i rapporti con le Delegazioni Territoriali di Marevivo per sviluppare iniziative corporate sul territorio.
- Gestire i progetti

REQUISITI PROFESSIONALI

- Laurea in Economia, Scienze Politiche, Sociali o discipline equivalenti;
- Esperienza professionale in fundraising aziendale, CSR, project management di almeno 4 anni;
- Esperienza nell'utilizzo di database di gestione dei donatori, di sistemi di CRM e software di analisi dati;
- Conoscenza approfondita con strumenti di reportistica e presentazione;
- Ottime capacità di scrittura e presentazione di progetti in italiano e in inglese;
- Padronanza del pacchetto Office e dei principali strumenti digitali;
- Abilità di negoziazione e gestione relazionale a diversi livelli (PMI, multinazionali, Fondazioni Corporate);
- Buon livello di inglese scritto e orale.

SOFT SKILLS

- Sviluppate doti di comprensione e di empatia, capacità di ascolto attivo;
- Orientamento al risultato e al lavoro per obiettivi;
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e orale e naturale attitudine alle relazioni esterne;
- Attenzione al dettaglio, affidabilità, precisione e flessibilità;
- Attitudine al lavoro per obiettivi;
- Capacità di lavorare in team.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Marevivo;
- Pregressa esperienza nell'ambito no profit.