



SOS VILLAGGI  
DEI BAMBINI  
ITALIA

**SOS Villaggi dei Bambini ETS** si impegna affinché i bambini e i ragazzi che non possono beneficiare di adeguate cure genitoriali crescano in una situazione di parità con i propri coetanei, realizzando appieno il proprio potenziale e la possibilità di vivere una vita indipendente. È presente in **Italia** da oltre 60 anni e oggi opera attraverso **8 Programmi e Villaggi SOS**, a Trento, Ostuni, Vicenza, Saronno, Mantova, Torino, Crotone e Milano. SOS Villaggi dei Bambini si prende cura di oltre **2.600** persone, tra bambini, ragazzi e famiglie che vivono gravi situazioni di disagio, e sostiene i diritti di oltre **47.000** bambini e giovani, protagonisti delle sue attività di Advocacy. È parte del network SOS Children's Villages, presente in **136 tra Paesi e territori** dove aiuta circa 3 milioni di persone, e del quale ospita e gestisce a livello internazionale il **Programma globale di esperti sulla salute mentale e sul supporto psicosociale**.

SOS Villaggi dei Bambini ETS ha aperto una ricerca per una figura di

## Content Specialist

Area: Comunicazione, Attivismo e Digital

Riferisce a: Responsabile della Comunicazione, Attivismo e Digital

Tipologia di inserimento: commisurato all'esperienza del candidato

Data di inserimento previsto: aprile 2025

### DESCRIZIONE DEL RUOLO

Come **Content Specialist**, ha un ruolo cruciale nella creazione e produzione di contenuti strategici che possano supportare la missione e gli obiettivi dell'Organizzazione.

### COME CANDIDARSI

Inviare un CV (max 3 pagine) e una lettera motivazionale all'indirizzo email [risorse-umane@sositalia.it](mailto:risorse-umane@sositalia.it) indicando nell'oggetto "**Content Specialist**" e autorizzando il trattamento dei dati, secondo quanto stabilito dal Decreto legislativo n° 196/2003 in materia di privacy entro e non oltre il 28 marzo 2025. L'annuncio è rivolto a candidati ambosessi ai sensi della vigente normativa di legge.

**SOS Villaggi dei Bambini**

Via Durazzo 5 - 20134 Milano

T +39 02 55231564

F +39 02 56804567

CF 80017510225

[www.sositalia.it](http://www.sositalia.it) - [info@sositalia.it](mailto:info@sositalia.it)



**NESSUN BAMBINO NASCE PER CRESCERE DA SOLO**



## **OBIETTIVI**

In coordinamento con la responsabile dell'area Comunicazione, Attivismo e Digital, elabora e promuove i contenuti per posizionare l'organizzazione verso l'esterno, assicurando la congruità dei messaggi e il supporto alle diverse Aree dell'Organizzazione.

## **ATTIVITA'**

- gestisce il processo di creazione, attuazione e monitoraggio della Content Communication Strategy annuale
- in collaborazione con l'Ufficio Stampa, supporta il lavoro di relazione con i media, promuovendo opportunità di collaborazione in linea con l'identità del brand e il pubblico di riferimento e creando particolare sinergia con l'area raccolta fondi
- raccoglie e razionalizza il flusso di informazioni elaborando messaggi chiave e preparando materiali ad uso esterno da veicolare attraverso canali online e offline
- produce bozze per interventi pubblici, eventi, presentazioni, etc e supporta la gestione di eventi online e offline, come ad es. webinar, conferenze, per aumentare la visibilità del brand.
- supporta la realizzazione di soluzioni innovative che possano migliorare l'efficacia delle campagne di comunicazione anche a supporto della raccolta fondi
- cura la raccolta di testimonianze attenendosi alle linee guida interne e coordinando le attività con i Villaggi SOS per i quali costituisce il punto di riferimento per l'Area Comunicazione;
- contribuisce alla definizione dei piani dell'Area e al monitoraggio dei suoi kpi e si interfaccia, ove necessario, con le funzioni internazionali di comunicazione di SOS Children's Villages
- gestisce le agenzie per attività di comunicazione esterna ed eventi
- ove richiesto partecipa e/o gestisce progetti trasversali



## **COMPETENZE ED ESPERIENZA**

- Esperienza di almeno 5 anni nella Comunicazione e Media Relation e nella gestione di agenzie esterne
- ottima capacità di scrittura
- Competenza in Project Management
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Attitudine al problem solving, all'autonomia operativa, all'innovazione
- Predisposizione ai rapporti interpersonali e ottime capacità relazionali
- Disponibilità a trasferte sul territorio
- Condivisione dei valori e della mission di SOS Villaggi dei Bambini
- Buona conoscenza Excel, PPT

Costituisce elemento preferenziale la conoscenza approfondita della scrittura in ottica SEO e la conoscenza di tecniche di copywriting anche ai fini di raccolta fondi

## **COSA OFFRIAMO**

- Un ruolo chiave, in una realtà internazionale e altamente impattante
- Opportunità di sviluppo continuo
- L'opportunità di contribuire significativamente al benessere dei bambini e delle comunità supportate da SOS Villaggi dei Bambini