



Job Description:

Responsabile del [Bando nella matassa \(BNM\)](#), servizio di monitoraggio bandi e opportunità di finanziamento.

Funzioni:

- coordinare lo staff del BNM;
- consolidare le relazioni con i clienti attuali;
- intercettare nuovi clienti, implementando le strategie per trovarne di nuovi;
- affiancare i clienti nella ricerca delle opportunità secondo l'approccio del Funding Mix;
- programmare, progettare e implementare i webinar e gli eventi del BNM;
- essere parte dell'équipe di Excursus+, partecipando all'incontro settimanale;
- apportare contributi innovativi al servizio e all'équipe.

Competenze:

- esperienza pluriennale nella gestione di clienti (individui e organizzazioni);
- conoscenza consolidata degli strumenti di finanziamento - bandi, fundraising, erogazioni a sportello ecc. – e degli enti finanziatori;
- capacità di coordinamento di un gruppo di lavoro;
- ideazione e implementazione di nuovi servizi/progetti.

Svolgimento:

- modalità ibrida: smartworking e presenza in sede (Milano) uno/due giorni la settimana;
- 24 ore settimanali (almeno 4 giorni la settimana);
- contratto di collaborazione professionale (anche con P.IVA);
- compenso mensile da definire con la candidata/il candidato, in base alla seniority.

Il servizio

Il Bando nella matassa è il servizio di monitoraggio delle opportunità di finanziamento più completo in Italia. È caratterizzato da differenti tipologie di abbonamento e percorsi di consulenza, ciascuna delle quali prevede una personalizzazione. Il servizio è stato sviluppato da Excursus+, società benefit che si occupa di consulenza organizzativa, progettazione e valutazione, per affiancare e offrire nuove opportunità alle organizzazioni (profit, non profit ed enti pubblici), che accompagna mettendo sempre in primo piano l'ascolto dei bisogni di chi le abita e di tutti gli stakeholder, per affiancarli al meglio.

Termini e invio della candidatura: entro il 17/04/2024 scrivendo a eugenia.montagnini@excursusplus.it con in copia marta.ceron@excursusplus.it