

Movimento Consumatori APS cerca:

Titolo posizione (profilo richiesto) e numero di posizioni ricercate	<b>n° 1 – SOCIAL MEDIA MANAGER</b>
Attività, Responsabilità Principali, Obiettivi generali e specifici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideare e realizzare efficaci strategie di comunicazione social per attività istituzionali, progetti e campagne dell'associazione;</li> <li>• realizzare e pubblicare contenuti: post (copy e visual) e brevi video innovativi e creativi per i canali social MC (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram);</li> <li>• gestire la community dei social media MC;</li> <li>• analizzare le performance dei canali social dell'associazione, redigere report e proporre allineamenti, azioni migliorative e/o cambi di strategia; pianificare e gestire campagne promozionali e di raccolta lead sui social MC;</li> <li>• ideare e realizzare testi per attività di comunicazione on e off line.</li> </ul>
Tipo di contratto e compenso previsto	L'inquadramento potrà essere preferibilmente con contratto di collaborazione professionale con partita IVA. Ulteriori dettagli sulla durata e sul tipo di contratto saranno discussi e confermati in sede di colloquio ed in base all'esperienza del/la candidato/a individuato/a. Orario part time flessibile, da definire.
Data d'inizio prevista e durata dell'incarico. Sede di Lavoro prevista.	Data prevista inizio incarico: si prevede un avvio dell'incarico immediatamente successivo alla scelta del/la candidato/a. Sede di lavoro: Roma, con preferenza per il 50% del tempo lavoro in presenza presso la sede nazionale. Il rapporto di lavoro che si avvierà è volto ad instaurare un impegno collaborativo duraturo nel tempo.
Descrizione di conoscenze/competenze richieste	<b>Formazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titolo di specializzazione in social media management;</li> <li>• diploma o titolo universitario, preferibilmente in scienze della comunicazione o equivalente.</li> </ul> <b>Requisiti e competenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-3 anni di esperienza nella gestione di canali social e di moderazione community;</li> <li>• capacità di social media management;</li> <li>• capacità di scrittura creativa;</li> <li>• capacità di produzione di contenuti di comunicazione;</li> <li>• conoscenza base dei programmi di grafica e di video-editing (Photoshop, Illustrator, Canva, Adobe Premier);</li> </ul> completano il profilo lo spirito di iniziativa e rapidità di azione, apertura all'innovazione, orientamento verso il perseguimento di risultati, capacità di lavorare in autonomia nell'ambito delle mansioni assegnate e le seguenti competenze aggiuntive che costituiranno titolo preferenziale nella selezione:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza di Microsoft Excel, Power Point, software di infografica e altri supporti come strumenti di reporting e di presentazione;</li> <li>• buona conoscenza della lingua inglese;</li> <li>• capacità di gestire i rapporti con fornitori esterni (es. società e/o agenzie di comunicazione);</li> <li>• conoscenza del Terzo Settore, ed in particolare del Codice del consumo e della tutela del consumatore.</li> </ul>
Modalità e termini per la presentazione delle candidature	<p>Per presentare la propria candidatura inviare il CV e una lettera di presentazione e/o motivazione, entro il <b>15 aprile 2024 (data prorogata al 22 aprile 2024)</b> all'indirizzo e-mail <a href="mailto:comunicazione@movimentoconsumatori.it">comunicazione@movimentoconsumatori.it</a> indicando nell'oggetto della mail: <b>candidatura social media manager</b>.</p> <p>(N.B. è necessario autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del GDPR 679/2016).</p> <p>Si precisa che verranno contattati solo le/i candidate/i preselezionati. I colloqui di selezione si terranno presso la sede nazionale MC in Roma o in modalità online.</p>
Modalità di svolgimento dell'iter selettivo	<p>Criterio di analisi e comparazione della documentazione pervenuta ed eventuale colloquio.</p>

Roma, il 27/03/2024