

L'area Corporate Partnership di LILT Milano Monza Brianza ha l'obiettivo di raggiungere e massimizzare i risultati di raccolta fondi derivanti da Aziende e Fondazioni d'Impresa attraverso azioni di acquisizione, fidelizzazione e up-grade, in coerenza con la missione e i valori di LILT.

Il/La **Corporate Partnership Officer**, in collaborazione con la Responsabile Corporate Partnership e la Responsabile Sviluppo Corporate Partnership, contribuisce alla realizzazione delle attività di raccolta fondi e al raggiungimento degli obiettivi, gestendo il rapporto diretto con il target Corporate.

RESPONSABILITÀ

- Supporta la gestione delle partnership esistenti
- Collabora all'individuazione e all'acquisizione di nuovi potenziali donatori identificando, mappando e profilando aziende potenziali ed elaborando proposte ad hoc
- Gestisce i contatti diretti con i donatori
- Collabora nell'implementazione di azioni di fidelizzazione e up-grading dei partner in essere
- Collabora alla ideazione dei progetti e delle loro presentazioni
- Coordina e gestisce la realizzazione dei progetti, assicurando il rispetto dei timing, dei budget e dei valori di LILT
- Coordina l'ideazione dei materiali e delle campagne di comunicazione Corporate e ne garantisce la finalizzazione e il monitoraggio
- Predisponde la reportistica e la rendicontazione delle attività svolte

QUALIFICHE

Competenze di ruolo

- Laurea in coerenza con il profilo
- One-to-one Fundraising, specificamente su raccolta fondi aziende
- Marketing tools (pianificazione, analisi)
- Capacità di budgeting
- Competenze/esperienze in area comunicazione marketing

Competenze trasversali

- Skill relazionali
- Orientamento al risultato e alla qualità
- Pianificazione e organizzazione
- Spirito di squadra, collaborazione
- Flessibilità

Esperienze lavorative

Almeno 2 anni di esperienza nel Fundraising One-to-One Corporate

Requisiti preferenziali

- Laurea in Comunicazione, preferibilmente d'indirizzo economico o comunicazione/marketing
- Master in Fundraising
- Inglese, dal livello B2 in su
- Esperienze di volontariato

CONDIZIONI

Contratto: Tempo determinato per 12 mesi con possibilità di estensione sulla base delle esigenze dell'Organizzazione.

Full-Time, III Livello del CCNL del Commercio

RAL: 25.000 -28.000 euro. La retribuzione sarà definita in base all'esperienza del/la candidato/a selezionato/a

Start date: Aprile 2024

Sede di lavoro: Milano

Inviare il CV con lettera di presentazione motivazionale a: aziende@legatumori.mi.it entro e non oltre il 19 marzo 2024.

I dati contenuti nel CV e raccolti nel processo di selezione saranno utilizzati dal personale incaricato con la sola finalità di valutare la candidatura e concludere un eventuale contratto di lavoro.

Per maggiori informazioni sui trattamenti dei dati personali effettuati da LILT è possibile consultare la nostra Privacy Policy al seguente [link](#).