



Stiamo cercando una persona che si occupi di potenziare e sviluppare le attività di raccolta fondi e di comunicazione a favore di **ABIO MILANO** <http://www.abiomilano.org>.

ABIO – Associazione per il Bambino in Ospedale ODV è un'organizzazione di volontariato apartitica e aconfessionale, non ha scopo di lucro e persegue esclusivamente finalità umanitarie, atte al miglioramento della qualità di vita in ospedale dei piccoli pazienti.

Accoglienza, gioco, sostegno, ascolto: da oltre **45 anni** ci prendiamo cura dei bambini in ospedale.

In Italia più di 1.200.000 bambini e adolescenti vengono ricoverati ogni anno in ospedale. Per loro e per le loro famiglie si tratta di un'esperienza difficile, che potrebbe avere serie conseguenze psicologiche: il cambiamento delle abitudini, la paura delle visite mediche, di ambienti estranei, di terapie a volte dolorose, sono condizioni vissute come invasive, soprattutto dai più piccoli.

Noi di ABIO ci impegniamo, grazie a tutti i Volontari e supportati da tanti Amici Donatori, per rendere più umana e serena possibile la permanenza in Ospedale.

Nata nel 1978, ABIO Milano è oggi presente in 25 reparti pediatrici degli ospedali cittadini, con oltre 300 volontari e fa parte di una Organizzazione Nazionale che opera in tutta Italia.

La persona che stiamo aspettando, oltre ad avere idonea formazione in materia di relazioni con i donatori e conoscenza dei principali strumenti di raccolta fondi online e offline, seguirà in prima persona ogni attività di comunicazione collegata alla ricerca di nuovi Donatori, soprattutto nell'ambito di fruttuose partnership con Aziende attente e lungimiranti.

Avrà attitudine alle relazioni, empatia, capacità di lavorare in team, flessibilità, approccio creativo, proattivo e disponibilità a mettersi in gioco.

Il/la candidato/a opererà a stretto contatto con la Direzione, lo Staff organizzativo e si interfacerà con il Consiglio Direttivo.

Obiettivi

Due sono gli obiettivi che la nuova risorsa in ABIO dovrà perseguire: incrementare il numero dei Donatori attivi, grandi e piccoli, e aumentare la conoscenza di ABIO nella Comunità cittadina.



Attività

- Collabora alla stesura del Marketing Plan e del Piano degli Investimenti;
- elabora le strategie di fundraising e di comunicazione;
- definisce, realizza e coordina le attività di fundraising e di comunicazione in linea con le strategie approvate;
- definisce e realizza colloqui one to one con medi-grandi donatori del territorio (privati e aziende);
- sviluppa, pianifica e cura la realizzazione della campagna 5x1000;
- presidia le attività di comunicazione quali preparazione dei supporti cartacei, pubblicazioni online e non, follow-up dei social media, relazione con gli uffici stampa;
- cura la redazione e l'invio di lettere di ringraziamento e l'attività di consolidamento dei contatti con i donatori;
- restituisce e risponde al Consiglio Direttivo dei risultati della raccolta fondi e propone i budget di investimento rispetto a questa area;
- porta il "sentire" dei sostenitori/donatori all'interno dell'organizzazione;
- è responsabile della corretta comunicazione, verificando costantemente l'aderenza dei messaggi alla Mission;
- cura le relazioni pubbliche e le campagne di comunicazione.

Requisiti

- Laurea. Gradita formazione post laurea in fundraising;
- 8-10 anni di esperienza di fundraising;
- ottime capacità di relazione e negoziazione;
- capacità di operare in autonomia;
- buone capacità di parlare in pubblico e di relazione one to one con i donatori;
- predisposizione sia alla programmazione strategica che all'impegno operativo;
- conoscenza principali strumenti informatici ed esperienza nella gestione dei principali social network.

Contratto: contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno

Scadenza candidature: 10 maggio 2024

Sede di lavoro: Milano, zona Brenta/Corvetto

Inviare C.V. (con autorizzazione al trattamento dei dati personali) e **lettera motivazionale** a raccoltafondi@abiomilano.org

A tutti i candidati verrà fornito via mail un follow-up delle candidature.