

Corporate Fundraiser – Partnership with Companies

Area: Partnership con le imprese

Riporta a: Head of development

Tipo contratto/RAL: commisurato a competenze ed esperienza

Modalità di lavoro: principalmente da remoto

Scadenza invio candidature: 30/09/2023

Periodo di inizio: novembre 2023

Operation Smile è un'organizzazione globale, senza scopo di lucro, specializzata nella chirurgia e nella cura delle labiopalatoschisi, fornisce competenze mediche, ricerca e assistenza, grazie a personale altamente specializzato e a migliaia di volontari medici e studenti in tutto il mondo, collabora inoltre con i governi locali e i sistemi sanitari, con altre organizzazioni non profit con il generoso aiuto di tanti donatori.

Operation Smile Italia supporta l'impegno dell'organizzazione internazionale di cui fa parte, promuove iniziative di sensibilizzazione, formazione, ricerca e raccolta fondi per garantire il diritto di ogni bambino e di ogni persona di accedere a cure gratuite, sicure e di qualità, ovunque nel mondo.

La Fondazione Operation Smile Italia ETS ricerca un/una **Corporate Fundraiser**, con esperienza pregressa di almeno 3 anni in ruoli analoghi, che si unirà al team interno che cura le Partnership con le imprese. La figura lavorerà all'intero ciclo progettuale delle partnership dell'associazione e allo scouting di nuove imprese, in linea con la policy e la strategia della Fondazione.

Il/La candidata ideale si identifica pianamente nei valori della Fondazione; ha un'esperienza lavorativa pregressa nel profit nell'area marketing o vendite, oppure nella gestione di partnership con imprese nel non profit di almeno 3 anni ed ha eccellenti doti comunicative e relazionali.

Mansioni e Attività:

Il/La Corporate Fundraiser, sotto la guida e di comune accordo con l'Head of development, sarà responsabile delle seguenti mansioni e attività:

- Gestisce e cura i rapporti con le imprese interessate ad avviare collaborazioni con la Fondazione, seguendo l'intero ciclo progettuale;

- Elabora ed attua un piano di ricerca al fine di individuare nuove imprese cui proporre collaborazioni su specifici progetti e campagne, in linea con i bisogni, la policy e la strategia;
- Elabora e scrive proposte di partnership personalizzate, a seconda degli obiettivi di progetti e attività;
- Collabora alla stesura del profilo delle imprese al fine di valutarne performance di sostenibilità e le opportunità di collaborazione;
- Interagisce e collabora con il Global team, laddove richiesto;
- Supporta l'ufficio legale nella stesura, verifica e firma dei contratti di partnership;
- Si interfaccia con l'ufficio amministrativo per le procedure amministrative legate alle partnership;
- Realizza periodici report narrativi di aggiornamento circa l'avanzamento delle attività e delle partnership;
- Partecipa alle principali attività legate alle partnership, come eventi di Gala o raccolta fondi.

Requisiti e competenze necessarie:

- Precedente esperienza lavorativa di almeno 3 anni in ambito profit (marketing o vendite) oppure non profit (corporate fundraising)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Approfondita conoscenza delle dinamiche aziendali che sottintendono i progetti di partnership
- Spiccate capacità relazionali e di cura degli stakeholder
- Capacità di coordinarsi e lavorare efficacemente su più progetti di partnership contemporaneamente
- Capacità organizzative, di gestione del tempo e rispetto delle scadenze
- Capacità di individuare problemi e rischi di processi complessi
- Capacità di gestire processi in modo autonomo
- Ottime capacità di negoziazione
- Capacità di public speaking
- Eccellente capacità di utilizzo di Canva, Powerpoint e Excel
- Creatività e innovatività
- Entusiasmo, proattività e dinamismo
- Disponibilità a trasferte occasionali su tutto il territorio nazionale, anche nei giorni festivi e con trasferte serali

Modalità di invio delle candidature:

Saranno prese in considerazione soltanto le candidature che rispetteranno i requisiti e competenze richieste. La candidatura, corredata di curriculum vitae (con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali D. Lsg. 196/2003), lettera e/o video motivazionale dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo aziende@operationsmile.it citando nell'oggetto il riferimento alla posizione "Corporate Fundraiser".

I dati contenuti nelle comunicazioni CV inviati saranno trattati con l'esclusiva finalità di selezione del personale, attraverso modalità cartacee e informatizzate. Ai dati avranno accesso esclusivamente il Direttore della Fondazione e il Responsabile della Divisione interessata.

La ricerca rispetta il D. Lgs. 198/2006 ed è aperta a candidati di qualsiasi orientamento o espressione di genere, orientamento sessuale, età, etnia e credo religioso.