

Codice annuncio: 0223_COMKTG

Ruolo: Corporate Senior Fundraiser

Area: Area Eventi e Raccolta Fondi

Riporta a: Responsabile area Eventi e Raccolta fondi

Sede: Roma, Zona Porta Maggiore

Tipo di Contratto: contratto di assunzione a tempo indeterminato

Candidarsi entro: 10 giugno 2023

Inizio collaborazione non oltre: la selezione riveste carattere di urgenza, considerato ciò, la selezione potrebbe essere chiusa anticipatamente non appena individuata la candidatura adeguata.

Lavorare in AIL Nazionale vuol dire: credere che ciò che fai contribuisce a dare significato alla nostra purpose; lavorare per obiettivi sempre più sfidanti circondato/a da colleghi che collaborano e credono nella condivisione ed integrazione delle competenze per l'eccellenza del fine comune.

Presentazione di AIL Onlus

L'AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie, i linfomi ed il mieloma che da oltre 50 anni opera sul territorio nazionale grazie ad 83 Sezioni provinciali autonome; 50 anni di ricerca scientifica, assistenza ai pazienti e servizi verso le famiglie.

Attraverso il sostegno di 20.000 volontari e professionisti esperti offriamo Servizi di Cure Domiciliari, Case alloggio, scuole e sale gioco in ospedale, servizi socio-assistenziali. AIL sostiene i 150 Centri di ematologia che aderiscono al GIMEMA - Gruppo Italiano Malattie Ematologiche dell'Adulto, essi sono la nostra garanzia di diagnosi certa e di pari possibilità di cura per i malati di tutta Italia.

I valori che ci guidano

Adesione: Siamo orgogliosi di far parte di AIL, una scelta che rinnoviamo ogni giorno con il cuore, perché lo scopo del nostro impegno non è il profitto del singolo ma il miglioramento della vita dei pazienti e dei loro familiari.

Responsabilità: Abbiamo il coraggio di «metterci la faccia», perché ci facciamo carico di conseguire con la massima efficacia i nostri obiettivi, agendo in modo autonomo e consapevole e tenendo conto delle conseguenze per gli altri.

Rete: Promuoviamo connessioni tra le persone, valorizzando le specificità di ognuno, per raggiungere un obiettivo di insieme che sia molto di più della somma delle singole parti.

«Essere in rete», per noi, significa dare il proprio contributo ma anche confrontarsi con fiducia e rispetto, accogliendo il parere dell'altro come un'occasione di arricchimento e non di insuccesso.

Solidarietà: Promuoviamo una cultura della solidarietà, intesa come un atteggiamento spontaneo che, attraverso la comprensione e l'accoglienza dei problemi e delle necessità altrui, sviluppi il «dono di sé» portandoci ad agire in maniera concreta.

Contributo: Lavoriamo in gruppo in maniera costruttiva, mettendoci in gioco, così da far emergere la parte migliore di noi (competenze, passione, volontà) e partecipando all'evoluzione continua di AIL.

Trasparenza: È la principale responsabilità alla base della nostra missione. Consideriamo la trasparenza come un ponte fondamentale tra noi e i nostri donatori, per raccontare con semplicità cosa facciamo grazie al loro sostegno, per consolidare il rapporto con loro e far crescere la nostra rete. Riteniamo che tra di noi sia la libertà di essere sé stessi e di poterci esprimere in modo leale, autenticità e onesto.

Risultato: Garantiamo il raggiungimento di obiettivi concreti, misurabili e puntuali verso la pluralità dei nostri interlocutori, interni ed esterni, ottimizzando le risorse disponibili e agendo come un unico corpo con un obiettivo comune.

Contesto lavorativo

Tra gli obiettivi strategici dell'area Raccolta Fondi di ALL particolare importanza assume il disegno di una strategia che miri a sviluppare nuove opportunità attraverso lo sviluppo di partnerships e collaborazioni con Aziende e Fondazioni, la gestione del Programma Natale e attraverso un dialogo continuativo con i sostenitori e la ricerca di nuovi canali di acquisizione.

Obiettivi di ruolo

Contribuire allo sviluppo delle campagne di marketing e raccolta fondi attraverso il disegno e l'implementazione di nuove iniziative e la gestione efficace dei contatti e del database in modo da ottimizzare le diverse azioni di sensibilizzazione e raccolta fondi.

L'attività sarà orientata a perseguire i seguenti obiettivi:

- contribuire alla definizione e all'implementazione della strategia di raccolta fondi da aziende finalizzata a incrementare (numero e valore) e fidelizzare i donatori a sostegno dei progetti dell'organizzazione;
- sviluppare la relazione con i sostenitori ALL, curando l'intero ciclo di contatto, garantendo le attività di donor care e fidelizzazione;
- garantire la gestione ottimale del database attraverso il costante aggiornamento dei dati, la creazione di target specifici e la corretta assegnazione delle donazioni per singola campagna;
- contribuire alla definizione e allo sviluppo dei piani annuali e di medio e lungo periodo dell'area e dell'associazione in generale.

Responsabilità

- Gestire l'intero ciclo progettuale delle azioni di CSR: dallo scouting delle aziende, fino alla rendicontazione (amministrativa e narrativa) degli interventi.
- Partecipare ad elaborare proposte progettuali volte ad acquisire nuovi donatori o azioni di up-grading per gli attuali attraverso azioni di Direct Marketing, nell'ambito della strategia della raccolta fondi.
- Collaborare all'iniziativa "Natale ALL" in affiancamento al team.
- Progettare e collaborare alla realizzazione di campagne e agli eventi di raccolta fondi, in collaborazione con gli altri uffici coinvolti.
- Garantire la riservatezza nella conservazione e comunicazione (normativa Privacy) dei dati relativi alla propria attività.

Principali Attività

- Partecipare ad identificare opportunità di coinvolgimento di imprese individuando interlocutori e decision maker all'interno delle organizzazioni prospect.
- Supportare la ricerca di nuovi strumenti e modalità di approccio alle aziende al fine di massimizzare la raccolta e cogliere nuove opportunità.
- Curare il rapporto con i donatori e partner corporate dalla raccolta dei brief alla scrittura dei progetti fino alla rendicontazione finale.
- Seguire la progettazione, l'implementazione e l'analisi dell'intero ciclo delle attività dell'area (briefing ai fornitori, valutazione proposte creative e correzioni testi, creazioni campagne, selezione e estrazione target e lancio campagna).
- Supportare la gestione della campagna 5x1000.
- Rapportarsi con i Soci delle Sezioni ALL territoriali per individuare le opportune modalità di coinvolgimento nelle attività dell'area e per valorizzare il patrimonio associativo.

- Monitorare l'andamento delle donazioni e il loro corretto inserimento all'interno del database.
- Coordinarsi con i colleghi di altre unità e aree, in particolare Comunicazione e Digital per la produzione di materiali integrativi.
- In collaborazione con il team di area, sviluppare una strategia per mantenere il vantaggio competitivo dell'associazione e contribuire allo sviluppo di prodotti di raccolta fondi per l'acquisizione e la coltivazione dei donatori attraverso il Direct Marketing, il Digital Marketing e altre opportunità individuate all'interno del piano strategico.

Esperienze e conoscenze

- Laurea, preferibilmente in marketing/discipline economiche o fundraising.
- Master in Fundraising (preferibile).
- Pregressa esperienza di almeno 3 anni maturata in attività di fundraising nell'ambito del corporate fundraising o dei donatori in generale.
- Buona conoscenza delle logiche e dei principali canali di fundraising e strumenti di direct marketing e del ciclo di produzione e sviluppo di materiali.
- Conoscenza delle tecniche di elaborazione testi su contenuti diversi per diverse tipologie di interlocutori.
- Conoscenze nell'uso di database gestionali di riferimento per l'attività svolta (es. MyDonor, Sales Force, Microsoft Dynamics).
- Conoscenza dell'uso di strumenti di analisi dati (es. Qlik View, Olap Cube, SQL, etc.).
- Tecniche e strumenti di Project Management.
- Ottime competenze informatiche: word processing, excel spreadsheets, uso di email.
- Conoscenze linguistiche: inglese livello professionale.

Competenze e capacità (dal nostro modello di competenze di mestiere)

- Capacità di lavorare in autonomia e proattivamente rispetto agli obiettivi assegnati
- Capacità di analisi e di problem solving
- Organizzazione e pianificazione
- Orientamento al risultato
- Efficacia comunicativa nel fare presentazioni, condurre meeting, scrivere report e parlare in pubblico
- Capacità di negoziazione e di comunicazione con diversi interlocutori sia interni che esterni
- Capacità di lavorare in team

Per candidarsi occorre inviare una email all'indirizzo selezione@ail.it, indicando nell'oggetto il codice 0223_COMKTG e includendo

- 1) Cv aggiornato e lettera di motivazione al ruolo
- 2) Indicazione circa l'aspettativa economica