

JOB DESCRIPTION

RUOLO	Middle Donors & PMI Coordinator
AREA	Marketing & Fundraising / Philanthropy
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Major & Middle Donors Leader
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Contratto a termine
RANGE SALARIALE	Compreso fra € 30.000 – € 33.000
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	Si
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	Si
LIVELLO CSP	I

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'Organizzazione

Save the Children Italia Onlus

Piazza di S. Francesco di Paola, 9 –
00184 Roma Italia
Cod. Fis. 97227450158
P.IVA 07354071008

Tel. (+39) 06. 48.07.001
Fax (+39) 06.48.07.00.39
info.italia@savethechildren.org
www.savethechildren.it

Save the Children dal 1919 lotta per i diritti dei bambini e per migliorare le loro condizioni di vita in tutto il mondo

SCOPO DELLA POSIZIONE

Contribuire agli obiettivi economici, come previsto dalla strategia Grandi e Medi Donatori, sviluppare una strategia di acquisizione di nuovi potenziali donatori middle e PMI e rafforzare la coltivazione nel medio e lungo periodo di quelli in portfolio, in accordo con il proprio responsabile.

COMPITI E ATTIVITA'

- In accordo con il proprio responsabile svilupperà la strategia di reclutamento, coltivazione e sollecitazione dei medi donatori e delle PMI con l'obiettivo di sviluppare, consolidare e potenziarne le relazioni;
- Gestirà in maniera proattiva i donatori in gestione e prospect nel suo portfolio su tutto il territorio nazionale al fine di potenziarne la relazione;
- Supervisionerà il team nella gestione dei follow up sulle PMI e sui middle donors seguendo il ciclo di comunicazione loro dedicato;
- Coordinerà il team nel portare avanti attività volte a sviluppare il segmento middle donors di fascia alta, al fine di individuare nuovi potenziali Grandi Donatori;
- Supervisionerà il team nel portare avanti attività volte a sviluppare il segmento delle PMI al fine di individuare nuove potenziali aziende interessate a sostenere l'organizzazione;
- Coordinerà il team nelle attività legate alla gestione e coltivazione delle aziende che aderiscono al Programma "Imprese per i Bambini", avviando un ciclo di comunicazione ad hoc volto allo sviluppo di nuove relazioni e consolidamento/upgrade delle aziende già appartenenti allo specifico segmento;
- Sarà responsabile della produzione periodica dei report di monitoraggio sull'andamento delle donazioni e di riorientamento della strategia sulla base dei risultati raggiunti in accordo con il Responsabile di Dipartimento;
- In caso di emergenza gestirà in maniera proattiva il segmento middle donors e delle PMI;
- Coordinerà le risorse assegnate e prevederà per loro un percorso di crescita;
- Collaborerà con i colleghi dell'Area per potenziare la raccolta da Grandi Donatori.

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Ottima capacità di scrittura
- Ottima capacità comunicative
- Buona conoscenza dell'inglese, parlato e scritto

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- Una persona dinamica e propositiva, capace di lavorare in autonomia;
- Spiccate doti di leadership, unite a competenze manageriali di gestione del team;
- Spiccate capacità relazionali per coltivare la relazione con donatori e colleghi provenienti da differenti background.
- Ottime competenze organizzative.
- Ottima capacità di scrittura finalizzata all'elaborazione di materiali di comunicazione.



- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale per incontrare i donatori.
- Capacità di pianificazione, analisi e definizione e gestione priorità e scadenze;
- Entusiasmo e capacità di lavorare e sentirsi parte di un gruppo di lavoro.