

Richiesta di offerta (RdO)

RdO compilata il 29/11/21
Compilata da: ufficio Acquisti
Termine per l'invio dell'offerta: 13/12/21
Inviare l'offerta ai seguenti indirizzi email:
procedurenegoziate@savethechildren.org

Riferimento interno: NP042_2021

Oggetto: Procedura negoziata ad invito inerente una consulenza per la produzione di format e contenuti multimediali per i canali social, videomaking e montaggio.

A. Premessa

Save the Children Italia Onlus implementa in Italia numerose attività programmatiche a favore dei minori, raggiungendo più di 80.000 tra bambine e i bambini che hanno bisogno di aiuto grazie alla gestione di circa 98 progetti gestiti con il supporto di 43 partner progettuali dislocati su tutto il territorio nazionale. Maggiori dettagli al link savethechildren.it/cosa-facciamo/italia. Nell'ambito delle nostre attività cerchiamo un/a consulente specializzato/a nella produzione di format e contenuti multimediali per i canali social, nel videomaking e nel montaggio, che dia pieno supporto delle attività dell'Organizzazione a partire da gennaio 2022 e fino al 30 giugno 2022.

B. Descrizione del servizio

B.1 PRINCIPALI ATTIVITA' AFFIDATE AL CONSULENTE

- Ideare format digitali e produrre contenuti multimedia (video, grafiche, audio, meme ecc.) per i canali social dell'Organizzazione, in particolare Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e, in una prospettiva di medio periodo, anche TikTok e YouTube
- Produrre contenuti multimedia in qualità di operatore/trice di ripresa e montatore/trice destinati alla diffusione sui media tradizionali e sui media online
- Gestire il processo di produzione: dall'elaborazione del brief con i referenti interni alla pre-produzione, dallo shooting all'editing, fino al prodotto finale
- Editare e fornire i file finali dei content e coadiuvare il processo di archiviazione
- Editare e adattare in italiano, in diversi formati, i video realizzati da Save the Children International (inserimento sottotitoli, cartelli, musica, ecc.)
- Operare, ove necessario, come fotografo/a
- Partecipare a brainstorming creativi

B.2 COMPETENZE TECNICHE E SOFT SKILLS RICHIESTE AL CONSULENTE

- Almeno 3 anni di esperienza nella produzione di format e contenuti multimediali pensati appositamente per i canali social, in particolare per Instagram (video brevi, video clip, video grafici, reel, caroselli grafici, ecc.)
- Almeno 3 anni di esperienza nella produzione di video per la TV, i media e i media online in qualità di operatore di ripresa e montatore
- Conoscenza dei principali programmi di montaggio e video-editing, in particolare Premiere e After Effects
- Ottime capacità di film-making e di montaggio
- Ottime capacità grafiche e di utilizzo di Indesign
- Creatività e attenzione ai trend legati ai media e social media
- Buone capacità fotografiche
- Spiccate capacità di scrittura e di storytelling
- Ottima conoscenza del pacchetto Office
- Forte predisposizione alle relazioni e al lavoro con diversi stakeholders, ascolto e flessibilità
- Ottime capacità di gestione e organizzazione del lavoro e rispetto delle scadenze anche in situazioni complesse e con deadline stringenti
- Disponibilità a viaggiare sul territorio nazionale e internazionale
- Buona conoscenza dell'inglese, parlato e scritto
- Dotato/a di propria attrezzatura video-fotografica

B.3 COMPETENZE DESIDERABILI

- Conoscenza del mondo dei social media e delle loro funzionalità (in particolare Instagram, Facebook, TikTok e YouTube)
- Conoscenza delle tecniche di motion graphics
- Capacità registiche, di sceneggiatura e di ideazione di “format”
- Esperienza nella produzione di podcast e contenuti audio
- Conoscenza del settore ONG/non profit
- Forte motivazione per l'ambito sociale

C. Note utili per la redazione del preventivo

- Si prega di inviare un preventivo a costo settimanale.
- L'impegno richiesto per questa consulenza è “full time”
- Si prega di esplicitare la propria posizione fiscale (Partita IVA ordinaria, regime forfettario, prestazione occasionale, ecc.)
- Verranno considerati solo i preventivi corredati da portfolio dei lavori più rilevanti

I preventivi verranno valutati sulla base dei seguenti criteri, in ordine decrescente di importanza:

1. Portfolio fortemente incentrato su format creati appositamente per i canali digitali
2. Approccio creativo e qualitativo in linea con i lavori già realizzati dalla nostra Organizzazione
3. Offerta economica
4. Esperienze maturate in ambito sociale