

## ALLEGATO A JOB DESCRIPTION

RUOLO	<b>CRM Systems Team Leader</b>
AREA	Marketing & Fundraising / Mass Marketing Division
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Rome)
REFERENTE	Mass Marketing Head of Division
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	SI
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	SI
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Da definire sulla base dell'esperienza
RANGE SALARIALE	Da definire sulla base dell'esperienza
LIVELLO CSP	I

### PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

### I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

### LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di

bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito “la Policy”). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l’organizzazione.

## **COMPITI E ATTIVITÀ**

- Coordinare il team dedicato alle attività del CRM e la gestione del lavoro a 360 gradi.
- Coordinare le attività per rispondere alle esigenze dei diversi stakeholder interni, in primis quelli della raccolta fondi legati all’acquisizione, sviluppo e retention dei donatori individuali, garantendo il rispetto delle deadline.
- Supervisionare gli sviluppi evolutivi del CRM e la gestione dei rapporti con l’agenzia implementatrice o i freelance coinvolti per il raggiungimento dei risultati previsti secondo una timeline condivisa.
- Gestire il CRM garantendo l’accuratezza e la solidità dei dati. Apportare innovazioni tecnologiche che permettano l’ottimizzazione nei flussi di lavoro e una migliore integrazione dei diversi sistemi.
- Impostare un controllo qualità delle view e dei flussi, oltre che dei dati, in modo da minimizzare il rischio di errori.
- Accompagnare il team dedicato al CRM in un percorso di crescita e sviluppo, affinché sia capace di gestire i sistemi necessari per le attività di marketing.
- Supportare nell’identificazione di bacini di dati non sufficientemente sfruttati.
- Promuovere e partecipare attivamente ai progetti di ottimizzazione dei processi di raccolta dati per l’analisi degli stessi lavorando direttamente con gli attori esterni ed interni coinvolti, ed in particolare con il team Analisi, IT, Digital, Marketing & Fundraising e Campaigning.
- Supportare l’Organizzazione nella pianificazione e nel monitoraggio costante delle attività.
- Supportare lo sviluppo, l’ottimizzazione e la manutenzione dei sistemi di raccolta e gestione dati (Data Ware House, Power BI) per garantire la qualità di dati su cui attuare le analisi.
- Monitoraggio dei costi.
- Coordinarsi con i colleghi di altre unità e dipartimenti per assicurare che siano soddisfatte le aspettative dei vari stakeholders interni.

## **SKILLS SPECIFICHE**

- Spiccate capacità di leadership.
- Forti competenze IT, analitiche ed organizzative.
- Conoscenza dell’inglese sia scritto che parlato.
- Ottima conoscenza di Microsoft Dynamics 365 CRM.
- Ottima conoscenza e capacità nell’utilizzo del pacchetto Microsoft Office.
- Ottima conoscenza di Microsoft Excel, Access.
- Conoscenza della piattaforma di business intelligence Power BI.
- Conoscenza di un sistema di Campaign Management come MagNews.
- Conoscenza della metodologia agile per la gestione dei progetti.
- Proattività nello sviluppare piani, fissare obiettivi e lavorare per raggiungere i risultati.
- Forti capacità organizzative: abilità a gestire un carico di lavoro complesso, a stabilire priorità e a rispettare le scadenze.
- Abilità nel guidare, supportare e far crescere un team.
- Flessibilità e spirito di collaborazione.