



Ruolo: Copywriter & content specialist

Settore: Comunicazione e Raccolta Fondi

Area: Comunicazione

Sede di lavoro: Roma (+ trasferte nazionali e internazionali)

Deadline: 30 Giugno 2021

Scopo della funzione:

Il Content writer si occupa di gestire la produzione e distribuzione dei contenuti, on e off line e i diversi formati (testi, immagini, video, audio) e garantisce la coerenza dei contenuti veicolati dall'Organizzazione nelle sue diverse attività di comunicazione e raccolta fondi e con il brand positioning. Il Content si occupa nello specifico di reperire, con il supporto del Liaison Officer, i contenuti dei Programmi (contenuti progettuali, storie e testimonianze, dati, etc.) e le attività dell'Organizzazione e di elaborarli in prodotti di comunicazione (testi, audio e video) con l'obiettivo di soddisfare i bisogni di tutte le aree/settori dell'Organizzazione, sulla base di richieste strutturate e di una programmazione annuale delle attività. Il Content lavora con l'Art per l'impaginazione grafica dei testi oppure supporta le altre figure coinvolte nella realizzazione di prodotti multimediali. Si occupa di svolgere attività di copy. È responsabilità del Content garantire la coerenza dei contenuti e dei prodotti con le linee guida della Comunicazione e con le Policy dell'Organizzazione e il coordinamento dei fornitori esterni per la produzione dei materiali e prodotti. Il Content contribuisce alla strategia di comunicazione dell'Organizzazione elaborando e suggerendo miglioramenti e innovazioni nella produzione di prodotti e contenuti.

Riporta al Referente Hub

Attività/Compiti:

- Elaborazione di testi e contenuti di carattere generale e di utilità multisetoriale come: schede di approfondimento/dossier, raccolta di dati, storie e testimonianze
- Declinazione dei contenuti in testi per i prodotti di comunicazione e FR come: mailing, newsletter, DEM, leaflet, gadget, presentazioni, sito e landing page ecc.
- Elaborazione e/o supervisione di script e testi per prodotti multimediali
- Gestione di fornitori esterni, quali consulenti copy e agenzie per prodotti audio/video dei vari settori
- Redazione e editing dei contenuti del Magazine
- Traduzione e editing di contenuti di comunicazione provenienti dal Quartier Generale di Amref Health Africa e da altri Paesi della Family
- Partecipazione ai tavoli di comunicazione della Family, integrazione e armonizzazione dei relativi materiali di comunicazione.



Competenze tecniche richieste per svolgere il ruolo

- Consolidate competenze di copywriting e content management
- Buone conoscenze delle tecnologie e dei software di montaggio e ottime capacità di gestire il processo di ideazione e postproduzione di materiali multimediali
- Ottime capacità di ideazione, stesura e supervisione di script e testi per prodotti audio video e campagne digital
- Ottima capacità di scrittura e conoscenza delle diverse tecniche di scrittura (istituzionale, pubblicitaria, direct, etc.)
- Ottima conoscenza dei principali strumenti informatici e degli strumenti tecnici necessari ad un efficace svolgimento del ruolo
- Capacità di organizzazione e implementazione dei piani di lavoro
- Ottima conoscenza della lingua inglese.

Competenze trasversali/comportamentali richieste per svolgere il ruolo

- Capacità di lavorare sotto pressione e di stabilire priorità nel caso di eventuali sovraccarichi
- Capacità di lavorare in team e di gestire flussi di comunicazione intersettoriali
- Rispetto delle scadenze
- Capacità di coordinamento e gestione di fornitori esterni e agenzie
- Project management.

Application:

I candidati interessati ed in possesso dei requisiti richiesti sono pregati di inviare il proprio Curriculum Vitae e lettera motivazionale, comprensiva di referenze, all'indirizzo di posta elettronica cv@amref.it, con autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03 e richiamo alla Legge 15/68 art. 26 in merito a dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, specificando nell'oggetto la posizione per la quale ci si sta candidando.

Scadenza 30/06/2021

Non potendo rispondere a tutti, Amref ringrazia fin d'ora dell'invio; provvederemo a contattare direttamente solo i candidati scelti per continuare il processo di selezione.

Amref conduce processi di selezione trasparenti, non discriminatori e rispettosi del genere, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91.

Per maggiori informazioni consulta il sito web www.amref.it nella sezione "Collabora con noi".