

TERMINI DI RIFERIMENTO

INCARICO	Publications and Materials Support
AREA/DIPARTIMENTO	Communication & Campaigning
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Brand Coordinator – Communication, Publications and Materials
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa (Co.co.co)
RANGE SALARIALE	Compreso fra € 22.000 e 23.500
LIVELLO CSP	I

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

INCARICO

Contribuire a garantire la visual identity e una comunicazione di brand dell'Organizzazione omogenea, coerente ed efficace attraverso la produzione di pubblicazioni e materiali di comunicazione istituzionali, a supporto di programmi, iniziative di advocacy, raccolta fondi, comunicazione e campaigning.

Gestire la corretta visibilità dell'Organizzazione in relazione alla realizzazione di eventi dedicati e di concessione patrocini da parte di terzi.

Gestire l'archiviazione e la produzione dei materiali fotografici e video.

PRINCIPALI ATTIVITA'

- Supporto nello sviluppo e implementazione di progetti di comunicazione di brand, elaborazione grafica e gestione materiali video e foto, in supporto alle diverse aree dell'Organizzazione. Nel dettaglio:
 - Supporto alla produzione delle pubblicazioni e dei materiali grafici di comunicazione dell'Organizzazione, sia istituzionali, sia su tematiche cross con altri dipartimenti dell'Organizzazione (programmi, iniziative di advocacy, raccolta fondi e campaigning)
 - Supporto nella scrittura, editing e coordinamento grafica e stampa di materiali grafici, pubblicazioni istituzionali e newsletter sostenitori
 - Supervisione ai materiali grafici prodotti dai dipartimenti, sia per uso interno, sia rivolti all'esterno, affinché rispettino le linee guida e vi sia un pieno allineamento di brand.
 - Supervisione dei materiali grafici realizzati da terzi (partner programmatici, aziendali) per garantire il rispetto del brand.
- Gestione di eventi promossi da terzi in favore dell'Organizzazione, in particolare per quanto riguarda la richiesta di Patrocini per dare visibilità ulteriore alle campagne.
- Supporto nello sviluppo creativo, logistico e operativo di eventi e attività di mobilitazione e/o sensibilizzazione.
- Gestione dell'archivio foto e video dell'Organizzazione e diffusione interna dei contenuti dell'archivio tramite gestione di newsletter e comunicazioni dedicate.

COMPETENZE TECNICHE E SOFT SKILLS

- Esperienza di 2 anni nella gestione e realizzazione di grafiche, materiali stampa, rapporti e pubblicazioni, on e offline;
- Preferibile esperienza di almeno 2 anni nella comunicazione di un'altra organizzazione no profit, agenzia creativa o azienda;
- Ottima conoscenza dei principali programmi di grafica (ad es. Photoshop, Illustrator, Indesign);
- Ottima conoscenza di piattaforme online per storytelling;
- Preferibile conoscenza di piattaforme per invio dem e newsletter;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Dinamicità e propositività, capace di lavorare in autonomia;
- Spiccate capacità di collaborazione, adattamento, di lavoro in team, flessibilità;
- Capacità comunicative, passione nello specifico per il mondo della comunicazione.

