



Posizione: Stage Area Retention & Donors Development/Direzione MKT e Comunicazione

Riferisce a: Responsabile Retention & Donors Development

Tipologia: Tirocinio extracurricolare (6 mesi)

Sede di lavoro: Roma

Premessa

Il WWF è la più grande organizzazione mondiale per la conservazione della natura. Nato nel 1961, è presente nel mondo con organizzazioni nazionali e Uffici di programma. L'associazione è strutturata in uffici nazionali che operano nei singoli Paesi in modo indipendente ma in coerenza con i programmi e gli obiettivi posti dal WWF Internazionale. In Italia il WWF è presente dal 1966.

Profilo

Nell'ambito dell'Area Retention & Donors Development, il tirocinante avrà l'obiettivo di gestire le attività operative volte ad aumentare il valore della base dei sostenitori di WWF favorendone la retention, massimizzandone l'income attraverso la crescita dell'importo e della frequenza di donazione e incrementandone il lifetime value.

L'esperienza di stage offrirà al candidato/a la possibilità di acquisire competenze:

- sulle principali tecniche e strumenti di fidelizzazione dei sostenitori
- sulla creazione ed implementazione di campagne di raccolta fondi multicanale
- su strumenti di CRM (Salesforce) e di Marketing Automation
- sulla pianificazione e gestione di processi e attività complesse

Attività previste:

- implementazione del ciclo di gestione dei soci, dei donatori regolari e di tutte le campagne di raccolta fondi multicanale mediante:
 - individuazione del target e segmentazione;
 - analisi delle ask;
 - estrazione delle liste;
 - caricamento delle liste sulla piattaforma di marketing automation e creazione dei journey dedicati;
 - caricamento delle liste sulle piattaforme dei fornitori esterni;
 - condivisione con i fornitori delle indicazioni di personalizzazione;
 - controllo delle prove di personalizzazione dei materiali cartacei e segnalazione di eventuali modifiche;
- implementazione di tutte le attività di telemarketing dell'area mediante:
 - individuazione del target e segmentazione delle liste;
 - deposito delle liste;
 - estrazione degli export

- monitoraggio delle diverse campagne
 - preparazione dei materiali a supporto delle attività di formazione dei call center
 - attività di ascolto
- Curare le relazioni con i fornitori esistenti
 - in collaborazione con il Data Analyst, curare l'elaborazione delle reportistiche necessarie per il monitoraggio delle attività e delle campagne
 - Implementazione di analisi e processi di profilazione della donor base WWF funzionali a massimizzare i ritorni delle campagne di upgrade, cross selling, conversione, reactivation e winback;
 - Contribuire alla realizzazione di business case e di forecast collegati ad attività e campagne;

Requisiti

- Laurea in Economia - Preferibile Master in fundraising o precedenti esperienze affini
- Ottima capacità di analisi ed elaborazione numerica
- Ottima conoscenza degli applicativi MSOffice, soprattutto Excel
- Ottima conoscenza della lingua inglese

Completano il profilo propositività, curiosità, attitudine al problem solving, propensione all'ascolto e alla condivisione e capacità di lavorare in team

Candidature

Gli interessati possono inviare il cv e una lettera motivazionale, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo selezione@wwf.it **inserendo** nell'oggetto "Stage Retention" entro il 14 maggio 2021.

Il WWF Italia ONLUS si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito della procedura. La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi (L.903/77).

WWF Italia ONLUS si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Roma, 28 aprile 2021