



**Posizione:** Stage area Corporate Engagement

**Riferisce a:** Ufficio Corporate

**Tipologia:** Stage extracurricolare – semestrale

**Compenso:** Euro 800/mese

**Sede di lavoro:** Roma

## **Premessa**

Il WWF è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di 100 paesi. Attraverso il nostro impegno nel settore pubblico, in quello delle imprese e in quello governativo, concentriamo la nostra attenzione sulla protezione dell'ambiente, creando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi che il nostro pianeta deve affrontare, per garantire che la popolazione umana e la natura possano prosperare.

In una società orientata al mercato, i consumatori hanno un'enorme capacità d'influenza. La gamma dei prodotti, come anche la produzione, si allinea alla domanda. Questo significa che ciascuno di noi può contribuire a cambiare il mondo in cui viviamo. Per questa ragione il WWF si sta impegnando a fondo per spingere i consumatori a orientare le loro scelte d'acquisto nella direzione della sostenibilità.

Inoltre, la collaborazione con le imprese è parte integrante della strategia del WWF finalizzata all'individuazione di soluzioni sostenibili e al successo della nostra missione generale di protezione dell'ambiente. Il Corporate Partnerships Team svolge un ruolo cruciale in questo senso, attraverso lo sviluppo e la gestione di rapporti con aziende nazionali e multinazionali di alto profilo. Il nostro obiettivo consiste nel supportare le aziende ad adottare un approccio più sostenibile, riducendo gli impatti ambientali e sostenendo progetti di conservazione.

## **Profilo**

All'intero dell'ufficio Corporate Partnership, la risorsa lavorerà nel consolidamento ed espansione della raccolta fondi durante la campagna di Natale dedicata alle Aziende, attraverso le seguenti attività:

- Acquisizione outbound e inbound di aziende all'interno della Campagna di Natale
- Gestione delle richieste delle aziende acquisite, monitoraggio e assistenza per ordini e donazioni
- Gestione della relazione con i fornitori esterni;
- Utilizzo del database per la gestione delle attività legate alla campagna di Natale;
- Stesura di report, analisi e benchmarking

## **Requisiti**

- Preferibile master in fundraising o precedenti esperienze affini
- Ottime capacità relazionali per sviluppare e coltivare le relazioni con donatori
- Abilità relazionali e negoziali
- Problem solving e capacità di adattamento al lavoro sotto pressione



- Forte predisposizione al lavoro di squadra
- Buona capacità di analisi ed elaborazione numerica
- Ottima conoscenza degli applicativi MSOffice
- Conoscenza di uno strumento di CRM, preferibilmente in organizzazioni no profit
- Buona conoscenza della lingua inglese

Il/la candidato/a ideale ha una conoscenza del settore non profit ed in particolare del fundraising da aziende. Obiettivo del tirocinio sarà quello di migliorare le proprie conoscenze specifiche e aumentare le proprie capacità relazionali e comunicative, sviluppando le caratteristiche personali.

#### **Candidature**

Gli interessati possono inviare il cv e una lettera motivazionale, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo [selezione@wwf.it](mailto:selezione@wwf.it) **inserendo** nell'oggetto "Stage Campagna Natale" entro il 14 maggio 2021.

Il WWF Italia ONLUS si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito della procedura.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi (L.903/77).

WWF Italia ONLUS si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Roma, 28 aprile 2021