

## TERMINI DI RIFERIMENTO

|                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Incarico</b>                     | Marketing Analyst                   |
| <b>Dipartimento/unità</b>           | Marketing e Comunicazione/Unità CRM |
| <b>Sede di lavoro</b>               | CBM Italia                          |
| <b>Referente</b>                    | Riporto diretto a Responsabile CRM  |
| <b>Tipologia contrattuale</b>       | tempo determinato/ full time        |
| <b>Livello</b>                      | 3° CCNL Terziario                   |
| <b>Data di chiusura candidatura</b> | 30 APRILE 2021                      |
| <b>Riferimento vacancy</b>          | MK_202104_MA                        |

### PRESENTAZIONE CBM ITALIA

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella prevenzione e cura della cecità e disabilità evitabile in Africa, Asia, America Latina e Italia. CBM Italia è un'Organizzazione Non Governativa (ONG) parte di CBM, organizzazione internazionale attiva dal 1908 per includere e contribuire a una migliore qualità di vita delle persone con disabilità che vivono nei Paesi in via di Sviluppo.

Operiamo nei Paesi in stretta collaborazione con i partner locali. Con questa filosofia di intervento e grazie al generoso aiuto di tanti sostenitori in tutto il mondo, nell'ultimo anno abbiamo assistito oltre 10 milioni di persone.

### CHILD and ADULTS AT RISK - SAFEGUARDING

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con CBM Italia devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento anche sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti e di adulti in situazioni di maggiore vulnerabilità. CBM Italia intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di CBM Italia, il personale di organizzazioni partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti dei minori.

### INCARICO COLLABORATORE / SCOPO DELLA POSIZIONE

Il Marketing Analyst ha un ruolo centrale nell'Unità CRM, creata per rafforzare i processi di gestione del ciclo di vita dei donatori, dei programmi dedicati alla loro acquisizione e fidelizzazione, all'analisi dei risultati delle singole attività di relazione con il donatore.

Inserita in contesto dinamico e stimolante la risorsa dovrà analizzare le attività dell'organizzazione già in essere, verificare la fattibilità di nuove attività strategiche e i rischi connessi, collaborando con il team marketing per trovare soluzioni e strategie adeguate alle esigenze dell'organizzazione, in un'ottica di crescita e sviluppo.

Opera riportando direttamente al Responsabile CRM, ma si interfaccia nell'operatività quotidiana con i membri del team di dipartimento e anche con team e colleghi di altri dipartimenti.

### CBM Italia Onlus

Via Melchiorre Gioia, 72 – 20125 Milano • Codice Fiscale 97 299 520 151

Tel. +39 02.720.936.70 • Fax +39 02.720.936.72 • [info@cbmitalia.org](mailto:info@cbmitalia.org) • [donatori@cbmitalia.org](mailto:donatori@cbmitalia.org) • [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

C/C Postale 13542261 • C/C Bancario: Credito Valtellinese - IT 23 R 05216 01630 0000 0000 2926 [swift: BPCVIT2S]

Deve facilitare il dialogo costante tra i vari dipartimenti e gli stakeholder, in modo da allineare le singole esigenze e le singole richieste di analisi.

#### PRINCIPALI ATTIVITA'

- Gestire e organizzare i flussi di dati, metterli a sistema in modo che siano analizzabili secondo gli standard previsti;
- Supporto alla definizione del piano operativo d'intervento e il bilancio preventivo dei vari piani di marketing;
- Individuare e sviluppare strategie ed analisi di marketing;
- Analizzare gli scostamenti di budget;
- Elaborare periodicamente i report;
- Identificare le aree critiche e segnalarle con proattività;
- Individuare ed interpretare tendenze, basandosi sui dati;
- Analizzare e comprendere i comportamenti online e offline dei donatori e confrontare dati provenienti da diversi canali digitali, eseguendo l'analisi degli effetti;
- Eseguire prestazioni di benchmarking su tutti i canali digitali;
- Eseguire analisi dei processi, determinando i KPI;
- Eseguire l'analisi del ROI per valutare l'efficacia delle campagne.

#### ESPERIENZE E QUALIFICHE SPECIFICHE

- Esperienza pregressa di almeno 4-5 anni in organizzazioni o aziende di media/grande dimensione;
- Pregressa esperienza nel campo del marketing e del project management;
- Capacità di organizzare, analizzare e valutare dati;
- Esperienza nella gestione delle banche dati;
- Spiccate doti analitiche, organizzative e di pianificazione a medio-lungo termine;
- Capacità nella redazione dei report.

#### STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Conoscenze informatiche, tra cui: SQL, Excel e PPT e negli strumenti di Business Intelligence (tra cui ad es. Microsoft Power BI, QlikView, Qlik Sense);
- Laurea e/o master in Statistica o Business Analytics;
- Conoscenza completa delle metriche di marketing e delle tecniche di rilevazione e gestione dei dati.
- Inglese scritto e parlato fluente.

#### SOFT-SKILLS E ALTRO

- Spiccata capacità di problem solving;
- Capacità di relazionarsi con interlocutori differenti;

#### **CBM Italia Onlus**

Via Melchiorre Gioia, 72 – 20125 Milano • Codice Fiscale 97 299 520 151

Tel. +39 02.720.936.70 • Fax +39 02.720.936.72 • [info@cbmitalia.org](mailto:info@cbmitalia.org) • [donatori@cbmitalia.org](mailto:donatori@cbmitalia.org) • [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

C/C Postale 13542261 • C/C Bancario: Credito Valtellinese - IT 23 R 05216 01630 0000 0000 2926 [swift: BPCVIT2S]

- Dinamismo e proattività;
- Capacità di essere buoni team player, ma al tempo stesso capaci di lavorare in autonomia nell'ambito del task assegnato;
- Ottime capacità organizzative e abilità a sviluppare una visione d'insieme e a gestire la complessità;
- Capacità nell'organizzare le priorità in modo efficiente.

#### **ALTRO**

- Condivisione della mission e dei valori di CBM Italia;
- Condivisione dei principi di Safeguarding di CBM Italia.

#### **Privacy e application**

Per candidarsi inviare il proprio CV (con autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs.196/2003 e dell'Art.13 GDPR – Regolamento UE 2016/679), insieme a lettera di presentazione e di motivazione in italiano (max 1 pagina), 2 contatti di referenze, a [recruitment@cbmitalia.org](mailto:recruitment@cbmitalia.org) indicando nell'oggetto il riferimento della vacancy indicato nella tabella in alto.

#### **Nota bene:**

Verranno contattate esclusivamente le persone che riteniamo in linea con i requisiti necessari previsti.

---

#### **CBM Italia Onlus**

Via Melchiorre Gioia, 72 – 20125 Milano • Codice Fiscale 97 299 520 151

Tel. +39 02.720.936.70 • Fax +39 02.720.936.72 • [info@cbmitalia.org](mailto:info@cbmitalia.org) • [donatori@cbmitalia.org](mailto:donatori@cbmitalia.org) • [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

C/C Postale 13542261 • C/C Bancario: Credito Valtellinese - IT 23 R 05216 01630 0000 0000 2926 [swift: BPCVIT2S]