

Selezioniamo per AISM e la sua Fondazione FISM un/una
JUNIOR DIGITAL FUNDRAISER

La figura selezionata lavora in affiancamento al Digital Fundraiser e contribuisce alla gestione e sviluppo delle attività di Digital Marketing, concentrandosi in particolar modo sulla realizzazione della attività digital a supporto di tutte le linee di raccolta fondi.

Requisiti richiesti

- Capacità di gestione e sviluppo di campagne di email marketing e conoscenza delle logiche legate alla marketing automation
- Capacità di utilizzo di CMS tipo Wordpress e Drupal
- Conoscenza di Google Ads, Google Analytics e delle altre piattaforme PPC (Pay Per Click – es. ADV, SEM)
- Buone capacità di utilizzo del CRM
- Familiarità con strumenti di grafica e web design (livello base)

Completano il profilo la forte motivazione ad operare nel settore no profit, doti di accuratezza e attenzione al dettaglio, dinamicità ed orientamento all'obiettivo, attitudine al lavoro in team.

SEDE DI LAVORO: GENOVA

Il presente annuncio si rivolge a candidati di ambo i sessi (L. 903/77)

La selezione è affidata alla società STAFF SPA. Per candidarsi inviare il curriculum all'indirizzo genova.cv@staff.it

La ricerca ha carattere di urgenza