



## Medici Senza Frontiere Onlus ricerca un/a Fundraising Officer – Small and Middle Corporate Donors

### I. Background

---

Medici Senza Frontiere (MSF) è un'organizzazione medico-umanitaria indipendente, fondata nel 1971 da medici e giornalisti. MSF presta la sua opera di soccorso in tutto il mondo, alle popolazioni colpite da conflitti, epidemie, catastrofi naturali o escluse dall'assistenza sanitaria. Al momento ci sono progetti in corso in quasi 70 Paesi.

MSF è un movimento internazionale formato da 5 Centri Operativi e 23 sezioni ed uffici in tutto il mondo. MSF Italia è una Onlus italiana nel campo medico e umanitario e rappresenta la sezione italiana di Médecins Sans Frontières.

### II. Obiettivi generali della posizione

---

L'area Corporate ha l'obiettivo di raggiungere e massimizzare l'income derivante dalle aziende, le fondazioni bancarie e aziendali e le piccole medie imprese attraverso azioni di acquisizione, di fidelizzazione e di upgrade in coerenza con la policy etica di MSF-IT.

Rispondendo al responsabile dell'area, il Fundraising Officer – Small and Middle Corporate Donors è responsabile del programma "Azienda senza Frontiere" dedicato all'acquisizione, fidelizzazione e retention delle piccole e medie imprese; e della Campagna di Natale per le Aziende. Gestisce inoltre il piano di direct marketing e visibilità dell'area one to one, facendo da raccordo con le altre aree della Raccolta Fondi (online e offline); gestisce la relazione con le grandi aziende laddove necessario; e le attività di CRM e coinvolgimento dei dipendenti/clienti dell'azienda laddove necessario.

### III. Attività principali

---

#### 1. Programma Aziende Senza Frontiere dedicato alle piccole e medie imprese

- Proposta e sviluppo della strategia e del piano operativo;
- Gestione della relazione con le aziende
- Proposta e finalizzazione e monitoraggio dei prodotti di comunicazione (offline e online) e di raccolta fondi;
- Raccolta dei dati e sviluppo di analisi a supporto del monitoraggio dei risultati sul target;
- Proposta e gestione delle linee di sviluppo e del piano di comunicazione offline e online a supporto.

## 2. Campagna Natale Aziende

- Proposta e implementazione della strategia e del piano operativo;
- Proposta e finalizzazione dei prodotti di comunicazione (offline e online) e di raccolta fondi, seguendone lo sviluppo e monitorando il calendario delle lavorazioni per assicurare l'income prefissato;
- Gestione operativa degli ordini;
- Gestione della piattaforma bottega-aziende.msf.it;
- Gestione del rapporto diretto con i donatori;
- Identificazione fornitori e gestione della relazione;
- Raccolta dei dati e sviluppo di analisi a supporto del monitoraggio dei risultati sul target.

## 3. Gestione diretta con le Aziende

- Gestione, laddove necessario, la relazione diretta con le aziende e la produzione dei materiali di coltivazione a supporto;
- Focal point con le altre aree della raccolta fondi coinvolte (esempio Azienda Come Canale, Member get Member).

## 4. Gestione del piano di direct marketing e visibilità dell'area one to one

- Monitoraggio ciclo Direct Marketing di area e coordinamento con le altre aree della Raccolta Fondi;
- Promozione di innovazione nei prodotti e nei contenuti;
- Gestione delle attività identificando le migliori soluzioni per garantire il rispetto dei tempi.

## IV. Requisiti della posizione

---

- Laurea coerente con il profilo
- Esperienza di 3 anni nel corporate fundraising
- Esperienza di 2 anni nella gestione della Campagna di Natale sarà considerata come requisito preferenziale
- Master in Fundraising sarà considerato come requisito preferenziale
- Budgeting Project Management
- Marketing tools and analysis
- Inglese avanzato (livello C1 )
- Adesione ai principi di MSF
- Networking and Building Relationships
- Pianificazione e organizzazione
- Negoziazione
- Flessibilità
- Iniziativa, creatività e innovazione
- Stress Management
- Capacità analitiche

## V. Condizioni

---

**Contratto:** Full-Time a tempo indeterminato, inquadrato al II Livello del CCNL Commercio.

**RAL:** Tra 29.428 e 34.468 Euro. La retribuzione sarà commisurata all'esperienza del candidato.

**Data inizio:** Agosto 2020.

**Sede:** Roma con trasferte regolari su tutto il territorio nazionale e all'estero.

## **VI. Candidature**

---

I candidati interessati possono inviare l'applicazione tramite il sito di MSF Italia entro **2 giugno 2020**.

**I colloqui si terranno a partire dall'8 giugno. Solo i candidati contattati saranno chiamati a colloquio.**

Medici Senza Frontiere si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Anche se Medici Senza Frontiere cerca di dare una risposta personale a tutti coloro che inviano una candidatura, talvolta ciò è reso difficile dall'alto numero di candidature ricevute. Pertanto, qualora non si fosse contattati nell'arco delle tre settimane successive alla data indicata per il termine del bando, si prega di considerare ciò quale riscontro non positivo alla candidatura stessa.