



Posizione: Major Donors Relations Manager

Riferisce a: Responsabile Area Individuals Fundraising

Coinvolgimento: Full-time

Tipologia contrattuale: Contratto a Tempo Determinato, livello commisurato alla seniority

Durata: 12 mesi, full time

Sede di lavoro: Roma

Premessa

Il WWF è la più grande Organizzazione mondiale per la conservazione della Natura. Nato nel 1961, è presente nel mondo con organizzazioni nazionali e Uffici di programma.

L'Associazione è strutturata in Uffici Nazionali che operano nei singoli Paesi in modo indipendente ma in coerenza con i programmi e gli obiettivi posti dal WWF Internazionale.

E' leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di cento paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, creando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui la popolazione umana e la natura possano prosperare.

In Italia il WWF è presente dal 1966.

Contesto e Obiettivi della Funzione

La figura che stiamo cercando sarà responsabile della funzione "Major Donors Relations", nella Direzione Marketing e Comunicazione e, più specificatamente, all'interno dell'Area di Individuals Fundraising.

Il Responsabile delle relazioni con i Major Donors guida e gestisce tutti gli aspetti della strategia del WWF Italia rispetto ai Major Donors, le relazioni dirette con i donatori più rilevanti, la ricerca e l'ingaggio di nuovi donatori e la pianificazione, l'attuazione, la gestione e il coordinamento delle attività dei Major Donors del WWF per il raggiungimento gli obiettivi di crescita.

La funzione ha nel proprio perimetro gli obiettivi di fidelizzare e sviluppare i Middle Donors e di sviluppare le relazioni con le Fondazioni Familiari.

Gestisce inoltre le attività relative ai Progetti Speciali, quali i Lasciti Testamentari e la Raccolta Fondi del 5x1000, in coerenza con la policy di WWF .

E' prevista una forte integrazione con le altre Direzioni del WWF Italia per le attività di engagement dei Grandi Donatori e per le attività connesse ai Lasciti Testamentari.

Principali Attività/ Responsabilità

In particolare si occuperà di:



- Garantire che vengano definite e attuate le strategie utili al raggiungimento degli obiettivi di Conservazione
- definire la strategia specifica per garantire gli obiettivi di budget assegnati, monitorandone al contempo i costi;
- Sviluppare le attività di fidelizzazione e sviluppo attraverso contatti one to one e attività di marketing e comunicazione;
- Identificare persone/ambiti con un potenziale elevato e sviluppare e attuare strategie di coltivazione per convertire i Prospect in nuovi Grandi Sostenitori;
- Gestire le attività finalizzate alla conversione da middle donors a major donors;
- Produrre i materiali di comunicazione e gli altri supporti dedicati al target;
- Gestire il Programma Lasciti Testamentari;
- Implementare la strategia di marketing e di comunicazione dedicata alla promozione del Programma Lasciti del WWF
- Curare il reporting periodico delle attività e valutarne i risultati, proponendo eventuali azioni correttive;
- Individuare ed implementare le best practices a livello italiano ed internazionale interfacciandosi regolarmente con il Network e con i tavoli interassociativi dedicati ai target
- Incoraggiare test innovativi

Il/la nostro/a candidato/a ideale ha un'adeguata esperienza in un ruolo analogo. Ha un'ottima capacità di pianificare e di gestire in parallelo progetti complessi, rispettando i tempi e garantendo il raggiungimento degli obiettivi previsti. Ha ottime capacità relazionali per sviluppare e coltivare le relazioni con i sostenitori e con i prospect ed eccellenti capacità di comunicazione scritta e verbale

Requisiti

- Laurea in Economia, Marketing o Comunicazione
- Esperienza nella Raccolta Fondi, inclusa un'esperienza in ambito "Major Donors Relations" a un livello di seniority rilevante
- Ottima e comprovata conoscenza delle principali metodologie di Raccolta Fondi da Major Donors, compresa la prospettiva di potenziali Grandi Donatori, padronanza di strumenti a supporto (database) per la gestione del portafoglio, preparazione di proposte
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Ottima conoscenza degli applicativi MSOffice
- Eccellente capacità di analisi ed elaborazione numerica
- Esperienza nello sviluppo e nella gestione del budget
- Visione strategica e capacità di trasformare le strategie in piani di azione
- Pianificare e gestire progetti complessi
- Proattività nel ricercare soluzioni innovative (processo e strumenti)
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale ed internazionale
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e verbale
- Abilità relazionali e negoziali
- Forte predisposizione al lavoro di squadra
- Abilità nel guidare, supportare e far crescere un team
- Aderenza ai valori del WWF: *Passionate & Optimistic, Challenging & Inspiring, Credible & Accountable, Persevering & Delivering Results.*



Candidature

I candidati interessati possono inviare all'indirizzo selezione@wwf.it il Curriculum Vitae accompagnato da una lettera di motivazione e autorizzazione al trattamento dei dati personali entro e non oltre il **3 febbraio 2020**, inserendo nell'Oggetto "**Major Donors Relations Manager**".

Il WWF Italia ONLUS si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità. Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito della procedura.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi (L.903/77).

WWF Italia ONLUS si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Roma, 14 Gennaio 2020